

“我们重点要讲好哪些航天故事？要讲好自力更生的航天发展故事；要讲好奋勇攀登的航天创新故事；要讲好矢志报国的航天人物故事；要讲好代代传扬的航天精神故事。”

## 让我们一起讲好航天故事



习近平总书记强调，要“讲好中国故事，传播好中国声音”。对于我们航天新闻宣传工作者而言，就是要讲好航天故事，传播好航天声音。在刚刚过去的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年活动中，中国航天再次受到世人瞩目，多型最新公开的武器装备极大地壮了军威、扬了国威，展现了航天人自力更生、创新发展的新成就。航天新闻宣传工作者在这个过程中，提前宣传策划、充分发掘素材、借助多媒体手段，讲好了航天故事，取得了良好成效。

我们重点要讲好哪些航天故事？

要讲好自力更生的航天发展故事。明年将迎来中国航天事业创建60周年。60年的发展历程，60年的风雨沧桑，中国航天从无到有，留下了一串串闪光的足迹，建树了一个个辉煌的业绩，取得了举世瞩目的伟大成就。中国航天的发展史，就是一部自力更生、艰苦奋斗的创业史。新闻宣传工作要继续讲好这部创业史的故事，总结传播好自力更生的宝贵创业经验，来激励干部职工继往开来，加快推进转型升级和二次创业。

要讲好奋勇攀登的航天创新故事。航天事业不断发展进步靠的是创新驱动。创新是进步的动力，是发展的灵魂。过去我们许多创新成果不敢讲、不能讲，“酒香不怕巷子深”。但在国际政治军事经济竞争日趋激烈的今天，中央推进“四个全面”战略实施和“一带一路”全球布局等，都需要强大的国防实力形成新的国际战略均衡，中国航天的创新成果在国际战略均势中地位不可替代。要服从中央的统一部署、按照保密要求来开展好宣传和传播，中央要求说的，要理直气壮地说出去，而不能说的坚决不说。特别是中国航天科工集团公司当前的“三创新”需要上下推动，创新故事讲好了，对内可以激发干部职工

的创新创业激情，对外可以极大地提振军心、民心，对一些别有用心国内外势力形成震慑。

要讲好矢志报国的航天人物故事。航天事业的每一次成功、每一次胜利，都凝聚着无数航天人的智慧和心血。航天发展历程中英才辈出，钱学森、黄纬禄等老一辈航天人是我们永远的光辉榜样。在新的时期，我们一方面要大力发掘老一辈航天英模的故事，继续推树重大典型人物和团队；同时也要坚持“笔锋转向身边”，特别要发挥和利用好“人人都有麦克风”的自媒体优势，讲好当代身边航天人的故事，让更多的身边典型模范鲜活起来，让正能量到处涌现。

要讲好代代传扬的航天精神故事。老一代航天人奠定了中国航天工业基础，更重要的是培育了伟大的航天精神。从“两弹一星”精神、航天精神、载人航天精神，到今天的航天科工文化，背后都有许多故事。把这些故事讲好，用这些精神继续激励人、鼓舞人，扬起转型升级、二次创业的风帆，我们新闻宣传队伍任重道远。

那么，怎样才能讲好这些航天故事？新闻宣传队伍培养好的综合素质能力十分重要。习总书记要求思想宣传工作者守土有责、守土负责、守土尽责。新闻宣传工作是件苦差事，干好了并不容易。

简单来讲，一方面要培养三种意识，这就是政治意识、大局意识和中心意识。政治意识，就是要有比较强的政治敏锐性，善于从各种中央精神和重大决策中

捕捉信息，找准新闻宣传的切入点和原则底线；大局意识就是要善于从全局出发来看待一些局部的事件，善于通过新闻宣传来引导大家从局部来思考全局、从现象看到本质，提升“一叶知秋”的能力；中心意识就是要及时地了解科研生产经营中心工作的情况，善于从周围日常的小故事中提炼精华，善于学习，当内行不当外行。

另一方面要注重“五勤”，就是要腿勤、脑勤、手勤、口勤、耳勤。腿勤就是要坚持“走转改”，多下基层找素材；脑勤就是要坚持“学而不思则罔”，多想问题明方向；手勤就是要坚持笔耕不辍，多写稿件练水平；口勤就是要坚持“三人行必有我师”，多问多学提素质；耳勤就是要善于当好听众，多听多聊得经验。

中国航天即将走过60个春秋，讲好航天故事，传播好航天声音是我们新闻宣传工作者共同的责任。让我们一起努力，为实现伟大的航天梦、强军梦、中国梦鼓与呼！

中国航天科工集团公司

党群部部长

# 加强发行工作 研讨报纸改版

9月18日，中国航天报社在京召开发行工作暨报纸改版座谈会，研讨媒体融合发展形势下的报纸发行与改版工作。航天两大集团公司业务主管部门的领导，各院、基地、公司有关领导及宣传部门负责人参加了会议。现摘录两大集团公司主管领导和报社社长的讲话，供大家学习参考。

中国航天科技集团公司党群部副部长王双军、中国航天科工集团公司党群部副部长苏庆元：

## 抓好内容建设 创新发行方式

目前，《中国航天报》是传达党组要求的唯一公开平台，是展示航天发展成就、凝聚员工力量的平台，是弘扬航天核心价值观的平台，也是业务交流、培育锻炼宣传骨干的平台，是展示航天人文艺范儿的平台，还是展示航天品格的平台，展露航天人品行的平台，同时还是推广航天品牌的平台，提升航天人品味的手段，重要性毋庸置疑。

在社会多元、信息来源非常丰富的环境里，办好一张报纸显得越来越重要。《中国航天报》被赋予了“航天系统内的《人民日报》”的地位，寄托了航天人几十年的感情，大家爱读它，想读它，没有了它，航天人的精神文化生活就缺失

了一块园地。

媒体改版是一个常态。今年以来，报纸的可读性受到各方好评。对于报纸改版工作，希望改版后的《中国航天报》要在传播航天好声音、凝聚航天好员工、营造发展好氛围、培养优秀航天传媒人发挥更强大的作用，坚持好短、实、深、新、美、融的原则，多做一些深度报道，做航天人喜闻乐见的新闻。

当前，平面媒体的生存环境极其恶劣。航天报能坚定地扛起航天系统内思想宣传阵地的大旗，要靠两大集团公司党组的正确领导，也要靠航天各单位的积极支持，各单位必须把订阅工作做好，特别要注意抓好各级领导干部、离退休老同志、新入职员工等重点人群的订阅工作，处理好纸媒订阅与运用新媒体的关系，突破传统，创新发行，让报纸覆盖到航天领域各方面。

中国航天报社社长冯春萍：

## 传统媒体仍是内容生产和舆论引导的中流砥柱

2014年，中央全面深化改革领导小组审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，指出媒体融合是落实中央全面深化改革部署、推进宣传文化领域改革创新的一项重要任

务，是适应媒体格局深刻变化、提升主流媒体传播力、公信力、影响力的重要举措。

报社在紧跟中央要求积极推进新媒体融合、新媒体发展取得不俗成绩的同时，也始终把报纸工作作为新闻传播工作的根基所

在，积极发挥报纸的内容优势、队伍优势，使之成为培育新媒体发展的土壤，不断为新媒体的发展注入活力。

媒体融合并不意味着二者的对立，更不能简单地用新兴媒体取代传统媒体，而要最大程度地发挥报纸权威、深度等优势，协调发展，打造具有竞争力的新型主流媒体。

在新媒体格局下，传统报业仍然是内容生产和舆论引导的中流砥柱。因此，希望新闻战线上的同志们能共同努力，准确把握媒体融合发展的新形势，做好报纸发行，支持报纸改版，以此推动航天新闻宣传工作展现新面貌，形成新气象。

### 中国航天手机报是繁荣文艺的重要阵地

9月11日，中央审议通过了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》。会议指出，文艺是民族精神的火炬，是时代前进的号角，要大力发展网络文艺，加强文艺



阵地建设，推动优秀文艺作品走出去。

早在中央提出大力发展网络文艺之前，中国航天报社就开展了这方面的尝试。自2010年举办首届中国航天网络文化艺术大赛以来，航天广大员工积极参与，各单位大力支持，活动得到了一致好评。

目前，中国航天手机报开设了“网络文化艺术大赛”专栏，一件件由航天职工创作的摄影、绘画、书法、篆刻等艺术作品，显示出航天人工作之余的艺术追求与审美情趣，凸显了航天文化的独特魅力。

经过不断地改版与完善，中国航天手机报不仅发挥着精准传播的独特优势，在新的媒介形态下担负着重要的职责，更是落实中央精神、传播航天文艺的一个重要阵地。中国航天手机报也将不断适应新的形势，积极优化内容，发挥自身优势，在未来会有更好的表现。因此也请各单位继续做好中国航天手机报的订阅工作。

# 中国新闻奖是否“一步之遥”

——兼谈参与评选中国新闻奖感想

□ 杨振荣

2015年夏，中国航天报社被确定为第25届中国新闻奖评委会派出单位，我荣幸地代表单位出席，担任中国新闻奖评委。于我个人而言，从事新闻工作十几年，作品却一直无缘这一奖项，最好的情况是入围参评但最终落选。此次有机会经历和参与评选，便把它看作是一次难得的学习机会。

作为一名行业报的记者，能够与中国新闻界最有话语权的专家、学者坐在同一张圆桌上发表自己的意见，并最终投出与他们一样分量的选票，这种机遇、经历和感受不敢私藏，记录下来与同仁分享。



## 评选实录：“谁还有意见，请发表”

作为中国新闻界最高奖项，中国新闻奖的评委会组成在体现“官方”、“权威”的同时，还兼顾“民主”：听取各方面的声音，而不仅仅作为少数核心媒体的俱乐部。这也是航天报社得以参与评选的直接原因。

具体而言，评委可分为4类：一是来自中宣部、中国记协、国家新闻出版广电总局、互联网信息办公室、总政、各大新闻单位的负责人，以及来自中国产业报协会、中国新闻漫画研究会、中国新闻摄影学会等专业协会的负责人共约20人，其中各大新闻单位负责人包含了新华社、人民日报、经济日报、光明日报等中央主流媒体的业务领导；二是来自各省级记协负责人约30人，他们来自祖国各地，代表了不同地方媒体的声音；三是具有高级职称的全国新闻单位的采编人员代表约25人，代表了各类媒体的声音，我归入这一类；四是来自各新闻院校和新闻研究机构的专家学者10余人。对前两类评委派出单位来说，参与每年8月的中国新闻奖评选是“固定节目”，一人连任多届中国新闻奖评委的情况并不鲜见；而后两类评委派出单位则是轮换制，每年进行抽签决定，抽到了也只能担任一届评委。

在郑重签订保密协议后，评委便根据不同业务领域被分组。文字共有两个小组，文字1组负责消息、通讯、新闻摄影、新闻漫画类作品的评选，文字2组负责文字评论、系列（连续、组合）报道、版面、副刊的评选。我被编入文字2组，接触到了从前相对陌生的体裁，收获反而更大。此外还有广播组、电视组、广电组、网络组和国际传播组等。

评选的过程主要由小组评选和全体评委大会投票两个阶段组成。按照所在小组，评委连续几天仔细审看作品并推荐入围作品，按照比例投票选出每类作品一、二、三等奖的候选名单；在随后召开的全体评委会上，集体审看一等奖作品并充分发表意见，最终投票确定获奖名单。

对于中国新闻奖的权威性，中国记协主席田聪明给出了这样的定义——从新闻角度来讲，应该是精品；从写作角度来讲，应该是范文；长江韬奋奖获得者，应该是全国优秀新闻工作者的代表。田主席在主持评选中重复最多的一句话就是：“谁还有意见，请发表”；会前，他还以个人名义给每位评委奉上一份评审工作意见征集稿，让每一位评委全方位、深层次、无顾虑地发表对评选的意见和建议。评选气氛之民主，主席态度之真诚，让我十分难忘。

## 实战研究：再次获奖是否“一步之遥”

中国新闻奖是中国新闻界的最高奖，

对于中国航天新闻从业者而言，显得遥远的同时仿佛又并不远。

遥远的感觉恐怕是全国大多数新闻从业者的同感，在每年全国浩如烟海的新闻作品中，只有300件左右（含广播、电视、网络等）能够获奖，说是金字塔的塔尖并不为过。

那么“不远”的感觉又来自于哪里？不仅因为中国航天报社先后5次获得中国新闻奖，身边的同事就是获奖者；还因为每年揭晓的榜单中总是少不了航天题材作品；未来几年甚至更远，将要发生的航天大事已经排好了时间表。

我们是离航天新闻最近的记者。在练好新闻基本功的基础上，一次重大新闻采访机会就可以让你向这个奖项再次发起冲击，仿佛只有“一步之遥”，但结果却是“有”和“无”两种。不得不说，冥冥之中似乎有幸运之神，她时而眷顾、时而缺席，飘忽不定，难以琢磨。

《中国新闻奖评选办法》是公开的，在网上就可以搜到，对于评奖的规定非常具体，有23页之多，对各类体裁作品都有明确要求，值得好好研究。以下几组数据是一个提醒：第25届中国新闻奖评奖前夕中国记协官方微信发出的消息称，在856件入围作品中，有168件作品在专家委员会对文字规范性的审核中被撤销参评资格，占全部作品数量的五分之一，可见中国新闻奖对文字规范性的要求之高。在本次评选中，评委会还严格按照评选办法“挥泪斩马谡”——《人民日报》的任仲平评论《标注共产党

（下转第33页）

# 做好收官报道 总结年度工作

## ——第三季度报道回顾与第四季度报道重点

□ 黄琦

今年第三季度，中国航天报正报、《飞天科普周刊》与新媒体周密策划、连续作战，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、“我的抗战”栏目、以新一代运载火箭长征六号和长征十一号发射为代表的宇航任务、航天三线基地建设、全国质量月活动及航天科技集团9·21质量日、“三严三实”专题教育、航天科工自主可控技术等重点题材报道中，取得了显著成效。

8月中旬，“重走三线路 精神永传承——纪念航天三线基地建设50周年”大型主题报道活动圆满收官，《中国航天报》及其新媒体创新新闻传播形式，突出媒体融合报道优势，形成报纸、网络、微信等全媒体传播矩阵，推出报纸版新闻、网络版新闻、微视频纪录片等原创新闻作品，最大限度地再现了航天三线建设的风雨历程与不朽精神。

9月初，报社通过报纸和新媒体全方位报道了“9·3”阅兵盛况。报道提前策划，声势浩大，特色鲜明，呈现立体传播、核心突出、贴近基层、视野开阔等特点。

在长征六号、长征十一号火箭发射报道中，报社积极发挥自身优势，提前策划准备，通过扎实的采访，以专业视角对有关内容作出独家深度解读。采编人员连续奋战加班，在一周时间内呈现16个精彩版面，内容深入翔实、可读性强，版式设计精美、富有新意。新

媒体不仅在已有素材的基础上进行二次加工，而且积极体现原创性，借用图表、视频等手段，呈现了丰富多彩、生动有趣、通俗易懂的报道内容。

第四季度，航天报和新媒体报道的重点包括：

一、“冲刺四季度，收官十二五”专题。

第四季度是全年的收官之季，该专题主要聚焦军民领域保成功、保增长、保交付方面的相关内容；同时，科工版面开辟“聚焦三创新、创客在航天”栏目，加大“三创新”的宣传力度。

二、十二五成就回顾报道。

今年是十二五规划的收官之年，报社启动了航天两大集团公司十二五成就总结报道。

三、保增长、保成功、保交付报道。

四、“三严三实”专题教育。

继续关注“三严三实”教育和“从严治党”等党建专题方面的内容。

五、航天科技集团第六次工作会报道。

科技集团第六次工作会是统领今后几年工作的重要会议，报道将聚焦此次会议的亮点以及基层的反响。

六、宇航发射任务报道。

第四季度，宇航发射任务非常密集，采编人员将创新报道思路。同时，继续办好“走进型号试验队 聚焦航天砺剑人”栏目。

（作者为报社总编室主任助理）

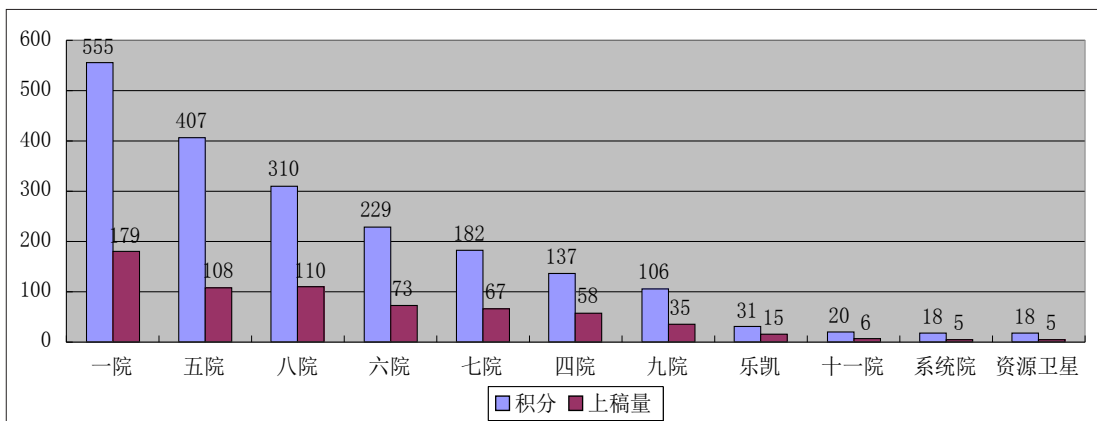
# 把握报道重点 创新表达方式

——2015年第三季度中国航天科技集团公司基层来稿分析

□ 黄希

航天新闻  
工作通讯

刊登稿件分析



中国航天科技集团公司2015年第三季度基层单位稿件积分前十名（含科普报积分）

进入第三季度，中国航天迎来高密度发射，仅在9月份，就实现单月发射5箭27星的新纪录。中国航天科技集团公司改革调整工作如火如荼，同时随着全国质量月、质量日活动的开展，集团公司的专项质量整顿活动也在推进之中。此外，随着“三严三实”专项活动的深入推进，大量党建题材的文章也涌现报端。由此看出，在第三季度，基层通讯员的来稿主要围绕型号任务、质量提升和党的建设做文章。

虽然这不是三个新话题，但是由于通讯员的用心发掘，深入基层，还是写出了很多匠心独具的好文章。

在型号领域，除了本报记者采写的大量发射报道外，很多通讯员也深挖“型号富矿”，转变思维，写出了一些有意思、很可读的新闻。

型号任务是集团公司的重中之重，很多基层来稿都是围绕型号进度做文章。在第三季度，很多基层关于型号工作的稿件由于通讯员的创新写作，也出现了很多佳作。譬如8月14日二版头条《为了让北斗卫星飞得更久》一文主要介绍北斗导航卫星电源分系统的研制故事，该文章以北斗发射为契机，时间节点把握得很好。文章短小精悍，给人印象深刻。9月2日二版头条《让火箭坐着“沙发”去远行》，作者用通俗的语言向读者娓娓道来了“大个子”火箭长征七号如何实现海上运输的故事，文字干净，语言平易近人，向读者解答了诸多疑惑。把一件航天领域中司空见惯的“寻常事”讲得很有趣味，易于读者阅读，这才是让读者喜闻乐见的好文章。

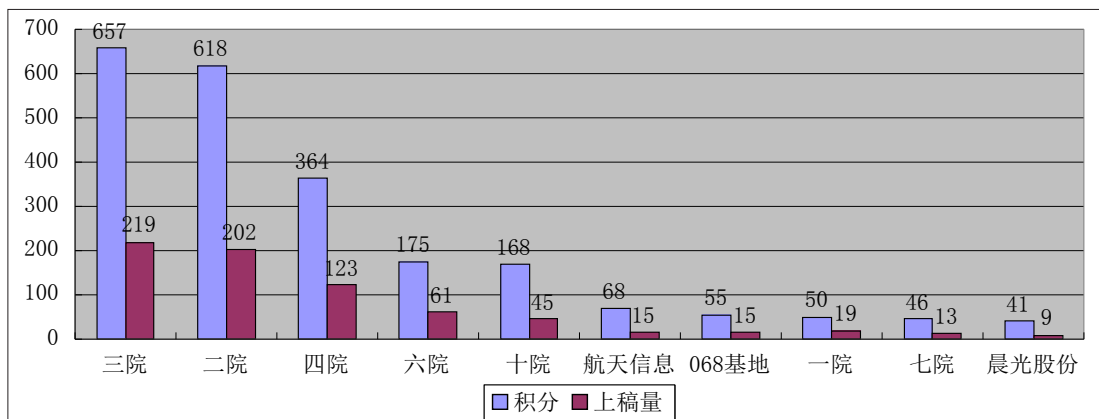
（下转第10页）



# 抓住年底机会 拿出压轴精品

——2015年第三季度中国航天科工集团公司基层来稿分析

□ 倪伟



中国航天科工集团公司2015年第三季度基层单位稿件积分前十名（含科普报积分）

刚刚过去的第三季度，中国航天科工集团公司宣传的重中之重无疑是“9·3”大阅兵和“三严三实”专题活动等。各单位不遗余力，在报纸上营造了热烈的气氛，也留下了令人印象深刻的好作品。

举世瞩目的大阅兵中，航天科工参与单位众多，很多职工在各自的岗位上为之付出心血。这是国家荣誉和航天精神深度融合的事件，参与者感触颇多，因此各单位写下的稿件也相当感人，水平较为出众。在接连的两期报纸上，我们给予相关个人和团队的整版报道，充分展示航天人的风采，优秀作品有《我与阅兵有个约定》《巧手绘迷彩 筑盾为国防》等。

“三严三实”专题教育在这个季度继续深入有序开展，各单位接连呈现体现独特创新做法的稿件，都具有一定的启

发性。尤其是一版刊登的各二级单位开展活动情况的综述，阶段性地总结了整个集团公司专题教育开展的状况，与中央巡视组进驻的背景形成呼应。在第四季度，“三严三实”的报道仍是重点。

在7月7日至9月3日这两个历史纪念日之间，我们还隆重推出了“我的抗战”系列报道，讲述航天抗战老战士、老同志的战斗故事，老同志投稿踊跃，读者也反响强烈。这是我们对抗战胜利70周年的诚挚献礼。

在常规报道方面，二版重点稿件体现出可喜的亮点：诸多稿件具备较深的思考性。例如《党建云：信息高速路上驶来智慧党建》《军品管理从行政计划转向经济合同》《看小班组如何年测仪器上万台》等，都堪称基层小深度报道的代表作，这应该成为我们提升报道质量的

进取之道。

总体来看，较为欠缺的是一版重点稿件质量有所下降。本季度集团公司大事件较多，“三严三实”等常规栏目较多，导致基层重点稿件不够出彩，挖掘力度减弱了。第四季度应该在这里多下工夫。

转眼又到了“大干100天、决战四季度”、十二五收官等重大工作的收尾节

点，想必在紧张忙碌的科研生产一线，应该会涌现很多新鲜故事，包括“三创新”方面的新创意，这应该是我们自己“决战四季度”的重点；同时，回望2015年，一年中本单位如果还有重点新闻遗漏，也应该把握最后的机会，拿出点压轴的好作品来。

（作者为报社采编二部编辑）

（上接第8页）

在9月份的全国质量月中，很多通讯员的来稿都围绕质量提升做了大量文章。这类题材不好驾驭，容易流于形式，写出晦涩难懂的“报告体”，但有一些文章由于能够直面问题，也能让人有所启迪。譬如，在“航天质量大家谈”栏目中，由一院通讯员撰写的院长专访文章《对问题认识的程度越深，解决问题的成效就越大》一文，敢于直面问题，条理清晰，打破了过去此类文章“只谈思路，不谈工作”的局面，读后让人很有启发。这就说明了只要有心，善于思考，“硬题材”也是能够写出有新意的文章来。

在很多通讯员看来，党建是一个很

难写出彩的话题。在第三季度，很多通讯员结合实际，发掘出了党建新闻“接地气”的一面。譬如，7月1日的二版头条新闻《打通党员教育“最后一公里”》，结合当下流行的“微表达”的叙述方式，文章不长，但是案例丰富，语言活泼，很可读。由五院通讯员庞丹撰写的《把党旗牢牢插在发射阵地上》一文，结合北斗导航卫星在发射阵地的准备工作，生动地讲述了党员如何在一线结合本职工作，让党员身份“亮出来”。这些文章由于结合实际，文章很接地气，也很鲜活，为我们如何把握党建这类“硬题材”提供了参考。

（作者为报社采编一部主任）

## 《航天新闻工作通讯》征稿启事

2013年开办的《航天新闻工作通讯》在加强航天新闻业务交流，传达《中国航天报》采编工作思路，深入开展“走转改”活动，积极培养航天新闻宣传人才，推动航天新闻战线形成注重理论学术研究的氛围等方面发挥了积极作用。

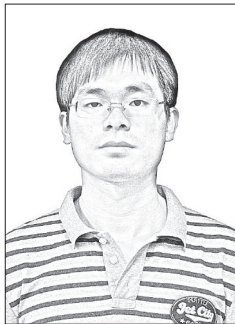
为了丰富稿源，现向航天系统各单

位宣传部门及广大通讯员征稿。稿件可以是采访心得，或者发表对于某一新闻事件的观点；也可以是对航天新闻工作的认识和感想以及取得的经验；还可以是短小的论文，体现对新闻宣传工作的思考与研究……

欢迎大家踊跃投稿。

# 一次有“遗憾”的报道

□ 陈龙



在领下长征六号运载火箭报道任务的时候，我就知道，这注定会是一次带有遗憾的报道。有此感受是因为我知道，每一次报道没有完美的，而如何报道我国新一代运载火箭首飞也没有成熟的范式可供遵循，只能在借鉴成熟型号报道的基础上再进行摸索。最后，在集体群策群力之下，此次报道不仅是一次高于预期的报道，也为未来做好长征五号、长征七号首飞等重大报道进行了有益探索。

长六火箭是我国新一代火箭的首火箭，不仅意义重大，而且也是重大的新闻。为充分做好长六火箭首飞报道，报社去年就启动了前期准备工作，最后的结果证明，正是得益于早启动、早谋划，使得报道建立在吃透长六火箭技术要点的基础上。

相较于长五火箭和长七火箭，长六火箭的报道一直较少，在承担报道任务之前，我对它的了解停留在“知道有这一个代号火箭的存在”。因此，在撰写报道方案的时候，我就遇到了很大的困难。此时，我向长六火箭的总体研制单位八院负责宣传的同志求助。在他的帮助下，我弄明白了该火箭的各个分系统，然后，根据每个分系统的特点和亮点，撰写了策划方案初稿。

在报社2015年工作安排中，长六火箭报道被作为全年报道工作中的重中之重。2015年春节过后，我跟随报社领导一起，在八院进行了第一轮采访，长六火箭总指挥兼总设计师张卫东介绍并梳理了长六火箭的亮点。在这次采访的基础之上，我们对报道方案进行了修改，着重突出长六火箭作为新一代火箭的亮点。

在报社内部，为了确定报道方案，采编部门不仅进行了多层级的讨论，而且召开了多次跨部门的头脑风暴，最后才确定了报道的重点内容。所以，虽然最后去往卫星发射中心执行报道任务的是我和摄影记者宿东，但是这确实是集体协作的结果。

报道方案确定后，我启动了采访。长六火箭使用的液氧



煤油发动机是一大看点，因此，除了总体研制单位八院以外，还要采访发动机研制单位六院。

方案确定后，我就方案还与六院、八院的宣传部门进行了沟通。报社的报道重点也与他们的想法不谋而合。

随后，我分别去西安和上海进行了采访。前期采访非常紧张，跑了这家单位去下一家，在会议室里，结束一位换下一位，感觉整个脑袋都在高速运转。他们介绍的很多东西我都是第一次听说。我一边听他们介绍，一边快速地消化，再在脑海中想问题，感觉大脑中的那根弦必须一直紧绷着。

粗略统计，在长六火箭报道中，我采访了近百人次，多的时候一天要采访十几人，虽然每天会比较累，但是得益

于六院和八院宣传部门的精心安排，整个采访顺利而又高效。

正如我一开始提到的，这会是一次带有遗憾的报道，他们抽出时间为我答疑解惑，让我更深入地了解了长六火箭，但是由于版面受限，绝大部分采访对象的姓名都没在稿件中出现，这让我觉得很遗憾，仿佛未能兑现一张承诺过的契约。

和采访相比，回京后的录音整理工作就是一个体力活。而且，当手头占有了大量资料，如何根据版面需要进行写作又极其耗心费力。

在稿件写作中，版面编辑给我提了一个要求，就是要有“编辑思维”。稿件要通俗易懂，不要掉进技术堆里。一方面，写作风格要符合当下阅读习惯，另一方面，专业术语要翻译成大家能看懂的文字。在具体执行层面，就是文章不能长，要通俗易懂。我自己做过编辑，也参与了报道方案的策划，知道最后版面想要呈现的效果。因此，我尽量让文章短一点，方便编排。

大家都知道，文章写短远比写长要难，在有些文章中，我对每一个字都进行了反复斟酌，有时候针对一句话要换上数种表达方式，力求最好。

我是带着惴惴不安的心情写完所有稿件的。这主要是我给自己施加了不小的压力，临近发射，我还在想：这样写能否把长六火箭最精彩、最精华的部分展现出来。还是那句话，这么重大的报道是一定会给参与者留下遗憾的。

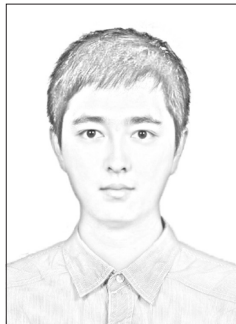
（作者为报社采编一部记者）

# 心中有梦 行者无疆

□ 姚天宇

航天新闻  
工作通讯

记者手记



“心中有梦，行者无疆。”这是在采访长征十一号固体运载火箭过程中一位试验队员跟我说的一句话。

这句话让我感到震撼：人生不就是这样吗？只要怀揣着梦想、希望，一直走下去，总有一天，付出会得到回报的。在采访长十一的过程中，我对这句话深有体会。

从今年5月份起，我开始与这个型号、这支队伍接触。这一接触就是5个月。说实话，对于一名纯粹的文科生来说，刚接触这个型号时，我真有些蒙。想要了解一个火箭型号，了解这个型号的技术特征一定是必要的。作为目前我国长征系列运载火箭首型固体运载火箭，长十一的技术创新点多达上千项，仅仅听到这个数字就让我望而生畏。

怎么办？硬着头皮上！

在之后的3个月时间里，我开始疯狂地补习这些知识。只要研制者们和我的时间都允许，我一定会从报社“冲”到中国航天科技集团公司一院，向研制者们请教，并且还会拿回一些脱密的纸质资料进行阅读和研究。

在这3个月中，我收获巨大：不仅大致了解了火箭各部位的功能、技术状态，积累了素材，也和很多研制者结下了深厚的友谊，为之后开展的采访工作打下非常坚实的基础。

由于上级单位的报道口径原因，我真正的采访工作在9月初才得以成行。这距9月25日长十一的发射仅仅还有20余天。我在今年5月份参与了同为新一代运载火箭的长征六号的采访工作，并且采访持续了将近4个月的时间。而这次采访20天与之前4个月相比，紧迫性可想而知。

9月8日，我进入酒泉卫星发射中心。这次采访让我非常吃惊，因为即使前期那么多次接触研制队伍，从他们的口中，我了解了整枚火箭的技术状态，但走进他们的内心还是第一次。

在采访中，我知道了型号总体副主任设计师刘佳佳为了工作，将给妻子的一个承诺推迟了3年还没有兑现，而这个承

诺只是带妻子去安徽宏村旅游一次；我知道了型号总体副主任设计师吴强从大学毕业开始就一直在从事这个型号的研制，一干就是5年；我知道了伺服系统主任设计师陈安平和同事们为了寻找最佳技术解决方案，跑遍了我国东北、西北、华东、西南地区所有军工单位聚集的城市，历时2年，行程达几十万公里；我知道了很多研制者把型号队伍当作家，把长十一当做自己的“孩子”一样，全力以赴地抚育着“孩子”的成长……

从长十一开始研制到发射成功，历时整整5年。在5年中，试验队员们哭过、笑过、痛苦过、欣慰过，他们把自己的一切都给了型号。为了长十一，他们可以加班到第二天清晨，可以忍着病痛搞设计……大家都在默默无闻地坚守着一份信念。

我从大学毕业至今，仅仅过去了15个月。通过这次采访，我整个人都得到涤荡：在这个浮华的物质社会里，人们“无利不起早”，怎么会有这么一群人能够如此纯粹地埋头苦干？

我不解，我汗颜。

“因为我们有梦想。”在采访中一位研制者这样告诉我。

听到这句话后我不禁一颤：啊，我的梦想还在吗？

去年，我从中国传媒大学毕业，那时总梦想着在航天新闻领域能够大展身手。但是在这15个月中，我经历了很多磨炼，在熟悉采编业务之后，渐渐地淡去了曾经的意气风发。有些时候，对一些事情，我开始有懈怠情绪，开始得过

## 心中有梦 行者无疆

——记长征十一号固体运载火箭研制团队

□ 本报记者 魏天宇 魏洪波 魏东

**“心中有梦，行者无疆。”**这是长征十一号固体运载火箭研制团队中许多人的座右铭。从2013年立项开始，这支年轻的团队就一直在为“中国第一”而奋斗。在研制过程中，他们克服了重重困难，最终成功研制出我国首枚固体运载火箭。

为了攻克技术难关，团队多次奔赴东北、西北、华东、西南地区，行程达几十万公里。团队成员们为了寻找最佳技术解决方案，付出了巨大的努力和汗水。

团队成员们把型号队伍当作家，把长十一当作自己的“孩子”一样，全力以赴地抚育着“孩子”的成长。他们加班到第二天清晨，可以忍着病痛搞设计，默默坚守着一份信念。

团队成员们说：“因为我们有梦想。”正是这份对梦想的执着追求，让他们在艰苦的研制过程中，始终保持高昂的斗志和坚定的信念。

团队成员们说：“我们不仅找到了梦想，而且得到了肯定。”这次采访让他们充满了正能量，他们不仅找到了梦想，而且得到了肯定。



本报记者 魏东 摄

**一个难以磨灭的孩子**

团队成员们把型号队伍当作家，把长十一当作自己的“孩子”一样，全力以赴地抚育着“孩子”的成长。他们加班到第二天清晨，可以忍着病痛搞设计，默默坚守着一份信念。

**种追求完美的作风**

团队成员们说：“我们不仅找到了梦想，而且得到了肯定。”这次采访让他们充满了正能量，他们不仅找到了梦想，而且得到了肯定。

**一次追逐梦想的旅程**

团队成员们说：“因为我们有梦想。”正是这份对梦想的执着追求，让他们在艰苦的研制过程中，始终保持高昂的斗志和坚定的信念。

**把青春年华献给新产品**

团队成员们把型号队伍当作家，把长十一当作自己的“孩子”一样，全力以赴地抚育着“孩子”的成长。他们加班到第二天清晨，可以忍着病痛搞设计，默默坚守着一份信念。

**“再累，我们也觉得是享受”**

团队成员们说：“因为我们有梦想。”正是这份对梦想的执着追求，让他们在艰苦的研制过程中，始终保持高昂的斗志和坚定的信念。



本报记者 魏天宇 魏洪波 魏东 摄

且过。

“我曾经的梦想还在吗？”我扪心自问，感觉自己已经渐渐淡忘了当初的梦想。

“谢谢你能这么细致地报道我们，一跟跟这么长时间。这是需要毅力的。”那位长十一研制者问我：“能这么做报道，也是你的梦想吗？”

“我的梦想……这是我的梦想。”我猛然惊醒了，原来，我就在实现当初的梦想啊。这个实现过程虽然没有刚刚踏上工作岗位时的那种豪言壮语，没有那种浮于表面的心高气傲，但是我真正地走进了科研生产一线，和长十一火箭的研制者们一样，用实际行动追寻着自己的梦想。

这次采访让我充满了正能量。我不仅找到了梦想，而且得到了肯定。

9月14日，当我把长达31页的7篇



## 七问快响利箭“长十一”

——长十一号固体运载火箭全方位扫描

□ 本报记者 姚文军 通讯员 曹利伟

### 一问：为谁而生？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 二问：为什么是“新一代”？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 三问：为什么是四级火箭？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 四问：发射最快有多快？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 五问：如何实现应急发射？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 六问：有哪些竞争优势？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

### 七问：首飞运载什么星？

“长十一”是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

长十一号固体运载火箭由航天科技集团五院抓总研制，是我国自主研发的新一代快响利箭，主要用于近地轨道卫星发射，填补国内短程、快速、低成本、高可靠、高适应性、高兼容性、高通用性的空白。

稿件交给长十一型号总指挥杨毅强审阅的时候，心惊胆战。这位型号权威会作出怎样的评价？会不会在稿件中找出致命的错误？会不会很不满意……我心里一直在“打鼓”。“但愿别出现问题。”我心中祈祷着。

“天宇啊，稿子写得真不错。我都没挑出什么毛病来，只是改了几处说法。”当天晚上11点钟，杨总敲开了我的房门，笑呵呵地对我说。

“是真的吗？我没听错吧！”我瞪大眼睛，不敢相信地看着这位慈祥的型号总指挥。

“当然是真的，写得很扎实。”杨总笑呵呵地说。

我迫不及待地拿过稿件，一页一页地翻阅着。确实，干净整洁的纸张上只有少许蓝色笔迹的改动，其他文字一如从前。

说实话，那时我的心里那个美啊，简直是成就感爆棚。“我的梦想在实现，我的梦想在实现……”关上房门之后，我在酒泉卫星发射中心的宾馆里激动得半宿没有睡着觉，一直在念叨着这句话，并且还把这句话说上各种曲子“唱”了出来。

终于要迎接大考了。9月25日清晨，酒泉卫星发射中心的发射场洒满了阳光。9点41分，长十一喷烟吐火崛起而起，轰鸣声震得整个发射指控大厅隆隆作响。

我坐在指控大厅里痴痴地望着大屏幕上长十一飞行过程中的傲人身姿，心里既紧张又激动。

5个月啊，我参加工作之后三分之一的时间都投入在了这个型号上。5年啊，研制者们把他们一段青春年华倾注在了长十一上。时间长了，在这枚火箭上倾注的感情真是多得难以想象。

“发射成功！”

指控大厅里沸腾了，掌声、欢呼声一浪又一浪地响起。我也站起来鼓掌，但是又不知道下一个环节该做什么。

“天宇，咱们成了！”杨毅强总指挥快步走到我面前和我拥抱。我看到这位长者眼中噙着泪水，不知怎么的，我的泪水也喷涌而出，与这位长者对视着，谁都说不出来话。

虽然，我没有参与火箭的任何实质性研制工作，但是在全身心投入后，我感觉“爱”上它了。

“因为有梦，行者无疆。”这句在采访中得到的话，将激励我永生。

（作者为报社采编一部编辑）

# 阅兵村里寻找航天精神

□ 倪伟

航天新闻  
工作通讯

记者手记



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式已经过去许久，但直到现在仍然被热议。

这次被称为全年最重要的政治事件之一，影响力将是深远的。不说将军领队、科技阅兵等这些可能改变未来阅兵形式的因素，不说它可能成为未来常态化阅兵的样板，单说此次“大尺度”高调公开的杀手锏武器，就让热心人士澎湃许久。

在阅兵村向媒体开放之前，我获得一次进村机会。由于活动范围和行动被严格限定，我仅仅跟采访对象——航天技术保障人员——在车上进行了很短暂的交流。他们告诉我，这里的工作非常紧张，压力很大，但每天的工作差不多，就是检修、保养、维护等。我预感到，这将是一次“有事件没细节”的任务，就像以前参与的卫星发射报道一样。

后来，我找到机会，与负责维修的外援队伍一起再进阅兵村。他们要避开训练时间，只能晚上进村工作，从晚上 7 点一直干到翌日清晨 1 点，我便跟他们一起，度过了阅兵村里的半个夜晚。所有的装备车辆都安静地停在场上，这些技术人员搬来两张桌子、一盏台灯，在负责的装备车身旁开始了露天工作。他们很年轻，一边工作一边说说笑话，在阅兵村里加班仿佛是一件挺快乐的事，连带着陪他们工作的战士也笑个不停。他们身后，山丘上方的月亮越来越明亮。

这次采访让我印象最为深刻，那天晚上的很多见闻成为后来提笔写稿的基础。在另外几次采访中，我与他们坐下来聊起阅兵村里的工作和生活，看到他们写的日记、编辑的材料，渐渐拼凑起他们这 3 个月到半年的生活。

在整个采访中，我没有找到有趣的故事，但触摸到了航天精神。我问加班的技术人员，连续很多天天亮前睡觉是什么样的感受，他说，航天精神呗。他们有一次连续 20 多小时在村里工作，陪他们的部队助理换了 3 位。更多的人长达半年出差在外，家里的事务全部交给家人打理，有的年轻爸爸缺席了

（下转第 27 页）

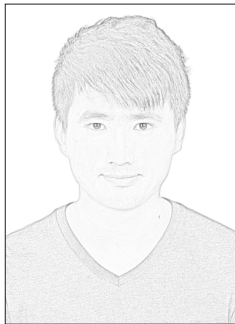


# 从一通越洋电话开始的新闻调查

□ 魏京华

航天新闻  
工作通讯

记者手记



我一直认为做关于 IEE 公司的选题是一件很酷的事情。作为中国航天科工集团公司的第一家海外收并购企业，IEE 公司在航天大家庭里是否适应？经过两年的磨合，现在的 IEE 公司是一种什么状态？IEE 公司的案例能给航天企业后续海外收并购提供哪些借鉴？这些问题足够吸引人。

犹记得，采访是从一通越洋电话开始的。那个下午，阳光明媚。

## 未见其人 先闻其声

在我们接受的新闻教育中，电话采访大都是一种辅助采访方式。记者如果连采访对象的面都没见的話，那么写出来的稿子恐怕连自己看了都会觉得隔靴搔痒。然而，由于和采访对象——IEE 公司的中方管理团队相隔万里，电话采访成了唯一可行的方式。

采访前，我对 IEE 公司的了解也仅仅是 2013 年签约时《中国航天报》的相关报道，在互联网上几乎很少见这家远在欧洲卢森堡的公司的信息。对于连个人理财都费劲的我来说，海外企业收并购就显得更加陌生。

底子差，只能靠勤奋补。我把网上关于海外企业收并购的论文和新闻都下载下来，快速充电。通过学习资料，我了解到欧洲经济形势下滑严重的当前，并购海外企业是中国企业走向国际市场的良机。

然而，我国的海外企业收并购情况并不容乐观，企业融合总是困扰着中国股东，大多失败案例都是因为企业融合失败。根据中国商业联合会公布的一份报告，我国企业海外并购中，只有大概四分之一的成功率。从这点来看，海外企业收并购之路风险重重。“IEE 公司在收并购以后运营情况如何”自然而然成了这篇新闻调查的主题。由于时差问题，采访定在下午 3 点开始。那个时候，处于东一区的卢森堡刚好是早上 9 点上班



我们在亚运村进行了面对面采访。近1个小时的交流，使得双方的意见更为统一。

6月中下旬，在IEE公司管理层向集团公司总部领导述职时，我和该公司的CEO米歇尔·威特先生进行了面对面交流，他谈到了加入航天大家庭以后的感受。他说：“在两年多的融合过程中遇到过一些困难，不过随着双方了解增进，合作起来越来越默契，航天科工领导高度重视，公司发展很快。我对未来发展充满信心。”

随后，文章里加入了高层领导的观点，使得稿子的内容更为权威和丰富。由此，稿件基本成型。前期采访写作过程用了1个多月，后续不断磨合、不断补充内容以及稿件送审用了将近2个月。这一篇新闻调查，持续了3个月之久。

## 海外企业采访的一些经验

采访海外企业，往往会因为距离遥远而增加难度。在无法直接到达现场的情况下，有些问题值得注意。

首先，采访方式的确定。电话采访依然是主要的采访方式，因为大多数情况下你无法“漂洋过海”去采访。由于电话采访的局限性，前期采访准备要比面对面采访更加充分，一些基础性的知识要事先了解，对采访对象的信息要提前熟悉。补充采访也很重要，一般情况下为了抢时效性可能无法再等采访对象回国进行补访，因此邮件采访等方式均可以进行内容补充。



IEE公司CEO米歇尔·威特先生与本报记者魏京华合影

其次，采访对象的确定。海外收购企业的采访，主角之一肯定是在海外工作的中方人员，因为他们可以从事件直接参与者的角度进行解读。但对这些人员的采访效果容易因距离打折，因此要扩大采访面来弥补采访深度的不足，比如可以采访企业高层、行业专家等，如果能够采访到外籍员工将更全面。

再次，关于审稿环节。海外收购企业往往是敏感选题，要尽可能事先做好应对各种困难的准备，特别是在审稿环节。我的建议是多条线并行送审，如果单线送审，恐怕时间会更长。

最后，不忘初心。既能听取各方意见，又能坚守自己的写作初衷，在不断磨合中保证文章质量。

虽然这次采访过程比较坎坷，但稿件刊发以后，得到了包括党组领导在内的多方认可，也算有了收获。这也让我相信：用心做稿子，总是值得的。

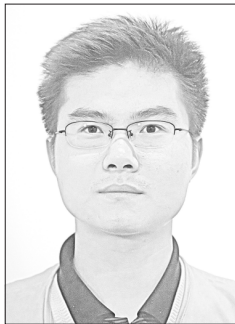
（作者为报社采编二部记者）

# 走访航天三线 践行媒体责任

□ 黄琦

在简陋的厕所里搞火箭发动机试验，特大山洪泥石流几乎将 067 基地从地球上抹去，而一年后该基地恢复生产……上世纪七八十年代，这些发生在三线基地的可歌可泣的故事一直激励着航天人创新创业、自强不息。

正值我国三线建设 50 周年之际，中国航天报社策划推出“重走三线路，精神永传承——纪念航天三线基地建设 50 周年”大型主题报道活动。自 5 月 26 日该主题报道拉开帷幕后，在历时近 3 个月的采访报道中，报纸与新媒体全方位、立体化地生动展现了航天三线基地建设波澜壮阔的历史，受到各界特别是众多三线航天人的高度评价。



## 讲好故事 守土尽责

今年，是我国三线建设 50 周年。50 年前，我国在广大西南三线地区开始建设相对于全国独立的、“小而全”的国民经济体系、工业生产体系、资源能源体系、军工制造体系、交通通信体系、科技研发体系和战略储备体系，形成中华民族的“战略大后方”。

中国航天是我国国防工业的中坚力量，也是拥有三线企业最多的行业之一。为了纪念我国三线建设 50 周年，弘扬忠诚、奉献、艰苦奋斗的三线精神，展现航天三线企业 50 年来走过的风雨历程以及取得的辉煌业绩，鼓舞、激励广大航天人特别是航天青年在建设航天强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的道路上不断取得新辉煌，中国航天报社策划开展了“重走三线路 精神永传承——纪念航天三线基地建设 50 周年”大型主题报道活动。

17 个报道组奔赴贵州、四川、重庆、陕西、湖北、湖南、广西、河南、浙江等地，行程 5 万余公里，在《中国航天报》以 14 个整版的篇幅，刊登发表数十篇稿件、上百幅图片的报道，同时在报社官方微信“微航天”播发原创微纪录片视频

十余部，中国航天网制作了专题，微博、手机报紧密配合跟进。

为写好开篇第一篇报道，文字记者陈立、摄影记者王磊深入贵阳、遵义两地，用7天时间，采访16位航天人，形成采访笔记2万余字，拍摄图片700多幅、视频500多分钟，采访基础工作极为扎实。“我们希望能历史和未来写作，所讲故事跃然纸上，提供真实、具有时代感和温度的非虚构稿件。”陈立表示。

5月26日，2700字的《代号061：几度风雨 几度春秋》精编版刊登在《中国航天报》上，7000字的全文、11分37秒的短视频呈现在中国航天报社官方微信上。一周之内，全文在微信上的阅读量超过3万。而当时，报社官方微信开办不到一年，粉丝量刚刚过万。

至8月14日最后一篇《代号067：凤县，奉献！》结栏，该大型主题报道结束，共刊登稿件17篇。每一次精心推出一篇三线建设文章，讲述一个航天三线基地建设的故事，都赢得了各方赞许，在传统媒体与新兴媒体上的总阅读量超过了百万。

“真人、真事、真心、真情……”“曾经三线人，永远的三线魂”“向撑起祖国脊梁的航天人致敬！”“回看祖国改革开放以来，真正始终如一的伟大精神之一必有航天精神！真正撑起民族脊梁的事业之一必有航天事业！”……很多读者如此反馈。三线建设的动人故事，通过传统媒体和新兴媒体的广泛传播，让我国航天系统内的30多万职工再次受到三线精神的洗礼。



航天新闻  
工作通讯

三线建设报道总结

中国航天报社总编辑赵岫说：“这些从大山中挖出的热乎乎三线报道，告诉读者中国航天为什么能够长盛不衰，告诉世界什么是民族精神、中国脊梁，也让报社青年新闻工作者经历了一次世界观、人生观、价值观的洗礼。”

## 探索尝试 创新融合

当前，媒体融合发展是新闻行业转型升级的必由之路，而融合必须向深度迈进、各扬所长。为此，中国航天报社以此次主题报道活动为试验田和试金石，首次推出集文字、图片、视频于一体的新闻产品，通过传统媒体与新兴媒体等多渠道，进行全方位、立体化、全媒体式传播，为报社开展融合式传播拉开了序幕。

在策划之初，报社认识到，三线建设故事丰富、可读、感人，应创新新闻采访模式，在强调新闻可读性的前提下，突出新闻的可视性，增强媒体融合度。

文字记者采访时，摄像记者采集视频，双管齐下，一次采集；在视频制作中，二者沟通交流，精诚合作，开创了报社记者同时采集文字、图片和制作音视频内容的先河。

每推出一篇三线建设稿件，报道组都会针对不同平台的特点，多次生成，精心推出有针对性的新闻产品，实现多元传播。这开创了报社新闻产品制作播发的新模式。

中国航天报社社长冯春萍表示，此次尝试，初步验证了报社媒体融合发展的潜力。未来，传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，实现内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合才是我们努力的方向。

为了经营好媒体融合发展的文化衍生产品，盘活文化资源，报社正在利用此次大型主题报道的成果，集结有关新闻作品，出版书籍、音像制品等，转化这一文化成果，做成弘扬航天精神的教材之一，进一步传播航天文化。

## 锻炼队伍 增强本领

深入高山、深谷、密林，采集三线故事，感受航天精神，对报社年轻的新闻工作者来说，也是一次生动的马克思主义新闻观教育，让大家知道什么是好新闻，什么是实干兴邦，什么是坚守奉

献，什么是中国脊梁。

93岁的姜延斌老人虽然身体不好，但在接受本报记者采访时，给记者讲了3个多小时的三线建设故事。“采访航天老前辈、第一代三线建设者，心中充满了崇敬之情，在感动读者前，我自己已被深深打动。”《代号062：大巴山中挺起的航天脊梁》的文字记者许斌说。

在走访航天三线基地时，除了手中的笔，不少文字记者还尝试端起摄像机，专门为报社新媒体拍摄微视频。“如今，大家都在谈论本领恐慌时，而我们在主动锻炼另一项本领。”《代号066：远山里的家园记忆》的文字记者倪伟表示，“在媒介融合发展时代，记者的本领增长空间还很大。”

8月中旬，在由中宣部、国家互联网信息办公室、国家新闻出版广电总局、中国记协主办的“好记者讲好故事”演讲选拔赛中，《代号067：凤县，奉献！》的作者姚天宇深情地讲道：“在采访中，很多三线建设者告诉我，来到三线，他们可能远离了父母，可能远离了爱人，可能远离了舒适，可能远离了繁华，但是他们走近了自己的信仰。”他说：“通过走访三线，自己的价值观、人生观得到了一次深度净化。”

对于中国航天报社来说，“重走三线路 精神永传承——纪念航天三线基地建设50周年”大型主题报道活动收获颇丰。冯春萍表示，这次活动成功探索了机制，锻炼了队伍，坚定了信心，为报社媒体融合发展指明了方向、拓宽了道路。

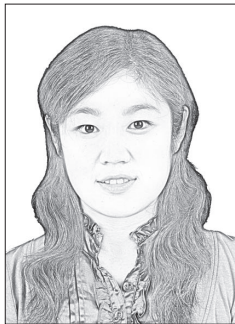
（作者为报社总编室主任助理）

# 为航天瞭望版做华美衣裳

□ 吴琳

航天新闻  
工作通讯

编读往来



接到海康威视这个选题时，已是6月初，距离央视新闻联播报道习近平总书记考察这家公司的新闻，已经过去了10天左右。10天，媒体铺天盖地爆发式聚焦已经过去，起底海康威视的各种文章也发酵得差不多了。此时，由本报资深记者操刀的深度文章已经就位，那么，留给编辑要做的是什么呢？

为他人作嫁衣，的确，我理解编辑的职责就是把记者的文章更完整、丰富、立体地呈现在版面上：文章写到的内容，重点亮点包装放大；文章没提到的内容，整合补充凝练概括。

对海康威视而言，航天瞭望版要做的就是亮出它的“两高”，高科技和高盈利，这和记者思路也是契合的。为了突出这点，我请美编做了两个图表，一是海康威视成立十余年来营收增长、业务拓展、市场国际化的发展时间轴；二是解码海康威视快速成长的三大秘诀。

把“两高”直观形象地表现完之后，我思考的是还有哪些内容可以“查缺补漏”。所谓缺漏，对多数稿件而言是“鸡蛋里挑骨头”，可能是一些记者不需要阐释的，但可以辅助读者理解、增加版面完整性的信息。比如，《中国航天报》为什么要关注这家安防产业的上市公司、什么是安防产业、涉及哪些应用领域等。

在厘清安防产业范畴时，记者提供的摄像头图片给了我灵感，摄像头的长杆既可以划分版面，又和标题中对海康威视“行业标杆”的定位相呼应，主图就用它。版面元素的思路有了，经过美编的妙手绘图和布局，最后版面落地效果比我预想得好。

海康威视的题材，可以说是扩宽了航天瞭望版的外延，对以前不曾触碰的其他领域外的企业庖丁解牛、剖析经验，但仔细想想，这家企业具备的新闻热度和军工背景，也符合瞭望版面的内涵。

编辑是为他人作嫁衣，但要剪裁合体、设计有度，也是要下一番工夫的。下工夫才能让自己遇到“三有”，有看点的选

（下接第25页）

# 这是一块脑洞大开的天地

□ 李淑姮

航天新闻  
工作通讯

编读往来



航天瞭望版面开办至今已近两年，算是比较年轻的版面。版面开办时的定位是侧重于大航天行业概念的新闻版面，主要刊登与航天有联系的部门、研究机构、高校、民营航天科技类的公司、国外知名航天公司企业等机构的航天新闻、航天信息、学术探讨、航天政策、形势分析，以及对航天装备产品、人才培养的各方面观点，设置栏目有《多维航天》《他山之石》《学术前沿》《信息集萃》《相关链接》等。

## 所有人都能成为作者

什么是“大航天”呢？经过1年时间的探索，版面的内容范围愈发清晰，主要内容围绕着航天两大集团主业或相关产业领域的学术前沿、政策改革、观点分析等。

这个版面对稿件的质量要求相对较高，文章不仅需要有一定的信息量，还要有一定的观点，这便要求作者对相关领域有大量的信息积累，才能撰写出一篇好稿子。

约稿，是这个版面稿件的主要来源。航天两大集团都有一些单位从事情报信息搜集和研究工作，他们有着得天独厚的优势，与瞭望版的需求相契合。

对于这个版面，看起来不仅脑洞大开，且“高大上”，但对于人才济济的航天企业来说，给瞭望版投稿并非一件难事，这是一块面向所有航天员工的园地。在科研生产过程中，科研人员也都会搜集相关领域的发展，国外发展现状等资料，这些内容经过整理和提炼后，都能成为分享给所有人的一篇佳作。

## 写一篇瞭望好头条

头条文章成为每期瞭望版的灵魂所在，这篇文章也成为每期瞭望版的统领。

《未来信息技术的主导者》《什么才是“最强大脑”》《生



物交叉技术将改变人类生活》《谁是下一个新材料传奇》这几篇关于学术前沿相关的稿件，主要都是围绕集团公司正在发展或未来将要涉足的领域，介绍了该领域在国外的发展现状，既通俗地阐释了相关概念，又表达了一种观点，开拓了读者的视野。

《智库的春天有多远》《众创空间：让创新落地》《大数据时代下的智慧军工》这些稿子紧跟国家政策，根据国家近一段时间热门的政策或话题，进行资料的搜集和整理，并配合找相关的内容作为链接，让读者对政策了解更加深入。

值得一提的两篇稿件分别是《看“军

工名企”如何增强竞争力》和《美国商业航天快速崛起之道》。拿到相对较长的稿件后，编辑消化吸收的过程是至关重要的。对这两篇稿子的处理上，我都配以图表或图解的方式，将稿件中有代表性的数据和内容挑出来，与美编沟通制作思想，形成了版面上的内容。尤其是美国商业航天的稿子，紧跟中国航天科工集团公司的思想。

在此，想借此机会感谢所有支持三版、尤其是瞭望版面的所有作者们，小编希望能看到你们投来更多的佳作，让我们一起继续脑洞大开吧。

（作者为报社采编二部编辑）

（上接第23页）

题、有内涵的内容、有新意的设计。这对不满两周岁的航天瞭望版也是一样。国内外航天集团、上下游产业机构、竞争对手、国防类高校以及民营航天企业的发展、管理、人才培养之道等，都可以构成“大航天行业”的概念，都可以为之所用。

有看点的选题：瞭望版囊括的是“眼睛向外”的题材，听起来丰富而且有趣味，但“题材跟航天的共性、相关性”的弦也要时刻绷紧。

目前，稿源紧张是最棘手的问题，通讯员自主投稿很少，主要靠编辑策划组织稿件，无米下锅的忧虑经常有。这还需要编者和通讯员多交流。写稿队伍的建立迫在眉睫，欢迎所有航天读者把自己对国内外航天名企、航天前沿技术

等的关注，转化为通俗形象的文字素材，多多供稿。

有内涵的内容：编辑要和记者多交流，除了完善最终稿件，还需要记者的所思所见所感这些有质感的第一手材料，用于做成背景链接、记者观察、采访手记等，充实版面的深度。

有新意的设计：编辑永远是为内容服务的，版式设计也永远是为彰显核心主题的。编辑要和美编多交流，共同把握这一原则能更好地避免“过度设计”，同时强化版面舒朗大气的风格。

学新闻的人都知道“国家是一条船，记者是船头瞭望者”这句名言。借普利策的这句话共勉：年轻的航天瞭望版也需要更多热情的舵手，需要见识更广阔的世界，才能成长得更好。

（作者为报社采编一部编辑）

# 我的写作经：说“人”话 讲故事

□ 左秋红

航天新闻  
工作通讯

基层园地



如今，新闻媒体单位在践行“走转改”，我理解就是要“接地气”。对此，我的体会有两点：说“人”话、讲故事。

## 说“人”话：记者要学会当“翻译”

工作中，常常会采写科技类新闻，也曾无数次感叹——太专业。采访的时候，自己听得发“懵”，下笔时更是打“怵”，经常一句话里出现多个专业术语，一般人根本看不懂。

采写这种新闻，我的体会是：记者要学会当“翻译”，把专业的技术转化成自己的语言，让普通读者看得懂、愿意看。

在曾经热播电视剧《潜伏》中，余则成要教会翠平打麻将，可翠平是文盲，大字不识一个。余则成教她时说：“长得像金条的就是‘条’，长得像烙饼的就是‘丙’。”

看到这个情节，我想到了新闻写作。其实，余则成教翠平打麻将的方法，就是记者很熟悉但却要学习的方法——打比喻。

2014年10月24日，我国长三丙火箭成功发射探月工程三期再入返回飞行试验器。当天，很多同事的微信朋友圈被一篇报道“刷屏”，题目为《长征兄弟又带着嫦娥远走高飞了》。

“听说了吗？长征火箭家族的兄弟又带着‘嫦娥’远走高飞了……”“要知道，这已经是第四回了。一年前，长三乙带着嫦娥三姑娘奔月的景象还历历在目。如今，连长征三号家族里最小的兄弟也加入到了‘奔月’的队伍……”

这篇报道通篇运用了拟人的写作手法，作者把火箭家族比成了“火箭兄弟”、把火箭助推器比成了“翅膀”、把载荷说成火箭能够“举起”的重物……

在这篇生动的新闻报道中，我们没有看到任何专业名词的痕迹，却被深深吸引。

因此，这些年做科技新闻的收获是学会打比喻、拟人，说“人”话。

## 讲故事：告别“假大空”

今年年初，我写过一篇名为《从一名老库管员的“账本”看信息化发展》的文章。我采访了一名老库管员李素兰，她今年就要退休了。从1998年到现在，她一直管着伺服产品的库房。在她的办公室里，我看到了成百上千本手工账本。为了记好这一笔笔账，她说：“眼睛得了飞蚊症，都快看瞎了。”可如今，这些账本却成了“古董”，取而代之的是“电子账”。

其实，信息化工作是个很大的概念，很不好写。外报一篇《从邮包看改革》的成就类报道启发了我——不管什么题材，都要学会讲故事，以小见大。

而当听了这位库管员和账本的故事时，我终于找到了“接地气”的感觉。

2012年，我国北方遭遇极寒天气，而“长五”、“长七”火箭的很多地面试验都在户外进行。于是，我打算做一篇

战严寒的稿件，就去了试验现场。

采访中，我了解到，这个试验团队一年365天中，200多天在户外。当时，他们正在进行贮箱低温试验前的准备工作。因为试验要采集数据，所以他们要在箱体上贴很多“应变片”，俗称“贴片”。

在现场，我了解到，有一名小伙子总是把“贴片”揣进怀里，然后再往火箭上贴。原来，因为天冷，“贴片”粘不住，他就把一片片冰冷的“贴片”用身体“焐”热了，再贴上去，一天要贴两百多片。这个小小的举动感动了我，我把这份感动写成文字，传递给我身边的人。

这些年，总有很多人带给我无尽的感动，有院士、火箭专家、设计师，还有普普通通的工人。很多人和我仅有一面之缘，但我真的不觉得他们与我毫不相干。他们的故事需要我们不断去挖掘，在成就他们的同时，也成就了自己的作品。

（作者单位：中国航天科技集团公司一院，本报特约记者）

（上接第16页）

孩子的很多精彩瞬间，有的丈夫将房屋装修的事情全权托付给妻子。我问起这些，他们都轻描淡写，再问，就略带自豪地说起了航天精神。

阅兵仪式结束后，一位经常在深夜进村工作的小伙子在微信朋友圈里发了几张电视截图，是他负责保障的型号，他写道：“为了它：我曾3天只睡4小时，连续28小时工作，连续7天通宵奋战，28次组织267人次进村，共计95天的伴随保障。看

到它在天安门前惊艳亮相，撩开神秘的面纱，顺利通过天安门接受党和国家的检阅，所有付出的努力和拼搏都值了！”

在阅兵村里，在办公室里，当着我的面，他从来没有这么直白地说过。

对航天的技术保障工作来说，阅兵村里确实没有什么新闻。甚至连故障都很少发生，他们每天都是在“鸡蛋里面挑骨头”，确保万无一失。如果想在这里找有趣的故事，真的要突破限制、绞尽脑汁。

（作者为报社采编二部编辑）

# 被“逼”出来的激情

□ 应福根

很多从事新闻宣传工作的同行问我，“你哪来那么多激情？”如果我说是被“逼”出来的，大家肯定不会相信，但这却是真的。

前30年，我没有找到一份如意的工作，心身承受能力都熬到了极限。后来，单位来了一位赏识我的领导，给了我一份满意的工作，我能不保持满腔的热情吗？如果仅仅只是把工作做得“可以”，那就真的对不住赏识我的人。

## 兴趣

有一点就是，我从来没有把写文章、拍照片单纯地当作工作去做，而是当作一种兴趣，当作一种游戏。

现在很多人都找不到一份兴趣爱好与事业相结合的工作，我算是幸运的。

这不只是一种简单的爱，而是一种彻头彻尾、深入骨髓的爱。如果仅仅是喜欢，那是远远不够的。我们可以喜欢任何东西，但如果没有足够的爱，就不要涉足新闻宣传这个行当，因为这个行当需要从业者付出太多的脑力、心力，有时候甚至折磨得让人简直“受不了”。只有全身心地爱，才能玩转文字工作，才能写出、拍摄出与别人不一样的精彩。

## 真情

这里面包括对企业和同事的真情，两者缺一不可。如果领导交办你去做一件事，或许你正常完成即可，但如果好友来一个电话求助，你绝对没有理由不超水平完成好。

2008年12月24日后半夜，狂风大作，暴雨袭来。正在梦中的我突然接到一位好友的电话，他们的试验车坏在半路上，问我能不能过去。我二话没说，从温暖的被窝里爬起来穿上衣服就往外走。



刚走出楼梯口，雨伞就被狂风吹跑了，我干脆冲进暴雨中，花200元打辆的士赶往目的地。赶到目的地，见到的是一个人躺在水中修发动机，另一个人打着电筒照亮，还有一个人张开薄薄的油布替同伴挡雨。其实，薄薄的油布根本挡不住狂风暴雨，三个人已经湿透了，全都在狂风暴雨中瑟瑟发抖。

我这个人容易被感动，看到这个场景，无须再问什么，一切尽在无言中。

等到试验车修好后，已经是第二天清晨3点。5点回到厂里后，他们都回家休息了，而我却直接回到办公室，脱掉所有的湿衣服，换上一套薄薄的工作服，前后不到半个小时就把通讯《那个狂风暴雨的凌晨》写完，并获得当年《湖北航天报》好新闻一等奖。那也是我当年最后的一篇文章，过后我患了一次重感冒。

我想，如果心里没有对好友的那份真情，我真没有那么勇敢。

## 责任

还是一个寒冷的冬天，天空还下着大雪，铸造车间主任给我打电话，说明天清晨3点车间钢炉要开炉，问我去不去。我说去，工人都那么辛苦，我没有理由不去为他们做点什么。

骑了半个小时的摩托车，我伸出冻僵的双手，握紧冰凉的相机，聚焦滚滚的钢水和工人们火红的脸庞不停地拍摄。那天拍的照片，在第三天就上了《中国航天报》的头版。当我把报纸送给车间

工人时，他们都高兴极了，我也满足了。

我常常提醒自己，走过路过千万不能错过。所以，我不错过每一幅精彩的画面，不错过每一个动听的故事。无论是严冬的寒冷，还是酷夏的燥热，都抵挡不住这份责任感，只要一个电话，只需一声招呼，我就会准时出现在现场。用手中的镜头，把精彩的画面呈现给读者；传递心中的感动，把动听的故事讲述给听众，让每一名企业职工被精彩吸引、为感动赞美，然后在快乐中度过每一天。

## 榜样

每个人心中都有一个或几个榜样，有了榜样，才能知道自己的位置，才能知道自己与榜样有多大差距，才能有前进的动力。

很多人问我心中的榜样是谁，我都会脱口而出“那位赏识我的领导”。对我而言，无论是人品还是文品，他都是我学习的目标。有了目标，心中就有了明确的方向，激情也就无法减退。

无论是以上第一个、第二个、第三个还是第四个因素，都像一股强大的力量在身后推动着我，无论我愿意与否，都停不下步伐，都无法回头张望。

因此，这种被“逼”出来的激情，永远都不会像股市那样高开低走，也不会像海水那样潮起潮落，这种激情就像高山的瀑布，澎湃而长久。

（作者单位：中国航天科工集团公司四院）

# 消息写作如何“有血有肉”

□ 许颖

航天新闻  
工作通讯

学习园地

消息是以简明的语言文字迅速传播新近发生的事实的新闻体裁，它主要告诉人们发生了什么事情，往往只报道事情的概貌而不讲详细的经过和情节，是最广泛、最常用的新闻基本体裁。

然而，很多记者写消息“报道事情的概貌而不讲详细的经过和情节”，这等同于“报道事情的概念而不讲具体的内容”，使很多消息读起来空洞乏味，让读者望而生厌，难以取得好的传播效果。

2013年9月，上海自由贸易试验区正式挂牌，成为当年经济领域的一个重要新闻。如何报道这一事件？我们看到一些媒体的消息基本上都是以下的样子：

## 中国（上海）自由贸易试验区正式挂牌

中国（上海）自由贸易试验区29日举行挂牌仪式，中共中央政治局委员、上海市委书记韩正出席仪式，并为“中国（上海）自由贸易试验区”挂牌。

中国商务部部长高虎城和中共上海市委副书记、市长杨雄共同为“中国（上海）自由贸易试验区管委会”挂牌。

“中国（上海）自由贸易试验区”和“中国（上海）自由贸易试验区管委会”的挂牌，标志着中国（上海）自由贸易试验区正式启动运作，将促进政府职能转变，积极探索管理模式创新，形成可复制、可推广的经验，更好地服务全国发展。

当天，国家有关部门及上海市领导

还为第一批入驻自贸试验区的企业和金融机构代表颁发了证照，挂牌仪式由上海市委常委、副市长艾宝俊主持。

据了解，当天挂牌仪式的金融类颁证项目包括中国工商银行中国（上海）自由贸易试验区分行、交银金融租赁公司中国（上海）自由贸易试验区专业子公司等9家中资金融机构，以及花旗银行（中国）有限公司中国（上海）自由贸易试验区支行、星展银行（中国）有限公司中国（上海）自由贸易试验区支行这2家外资金融机构。（共462字）

在这条消息中，记者选择的新闻事实都是比较概括的，虽然可以概述事物的面貌、反映事物的轮廓，但让人感觉到像一具骨架一样缺乏生命力和活性，可读性不强，信息量不大。

应该说，这类概括性的事实是消息报道的框架，消息需要有这些内容来呈现最核心的情况，提纲挈领地明确报道的主旨，但好的消息写作光有框架是不够的，还应该加入其他的几类事实才能让消息有血有肉，更加立体化，更有可读性。

请看下面一篇报道，同样是上海自贸区揭牌，这篇报道的内容更为丰富。

## 上海自贸区挂牌

### ——中国打造改革开放新“模板”

29日10时许，在毗邻长江口的上海浦东外高桥，微软全球资深副总裁、大中

华区董事长贺乐赋从上海市委书记韩正手中接过合资企业营业执照，双方满面笑容。

“001号”，微软与百视通合资成立的“上海百家合信息技术发展有限公司”，成为首家入驻中国（上海）自由贸易试验区的企业。

这是始自1978年的中国改革开放迎来的又一个历史性时刻：2013年9月29日，中国（上海）自由贸易试验区诞生。

中共中央政治局委员、上海市委书记韩正为试验区揭牌。商务部长高虎城、上海市长杨雄为试验区管理委员会挂牌。

仪式现场中外记者云集，一些记者提前两小时来占位。仪式不过短短15分钟，但舆论普遍认为上海自贸试验区意义非凡，堪比90年代中国建立上海浦东新区。

《华尔街日报》称，上海自贸试验区有潜力成为中国的“规则改变者”。

两天前，国务院印发了《中国（上海）自由贸易试验区总体方案》，画定了“以开放促改革、促发展”蓝图。

29日下午，自贸区举办发布会，宣布了管理办法、投资和海关等监管方案以及投资领域“负面清单”。

这意味着，自贸区覆盖的上海浦东近29平方公里土地，将成为未来中国改革开放的新地标和“试验田”。

35年改革开放，中国创造了经济奇迹，但原有发展模式难以为继，推进新的改革开放势在必行。

7月23日，习近平总书记在武汉强调，必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革。

9月11日，李克强总理在大连夏季达沃斯上表示，中国经济发展的奇迹已进入提质增效的“第二季”，并特别提及在上海建立自由贸易试验区。

上海自贸区的主要任务是“按照先行先试、风险可控、分步推进、逐步完善的方式，形成与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度框架”，涉及加快政府职能转变、扩大投资领域开放、推进贸易发展方式转变、深化金融领域的开放创新、完善法制领域的制度保障等五方面。

国务院发展研究中心党组成员隆国强说，自贸区虽然设在上海，却顶着“中国”头衔，凸显其“国家战略”的地位。

复旦大学经济学院院长袁志刚认为，上海自贸区推进贸易和投资便利化，意义不亚于2001年中国加入世界贸易组织，是获取开放新红利的“再入世”。

将于今年11月举行的中共十八届三中全会，被认为将从“顶层设计”高度出台全面深化改革和扩大开放的路线图。

国际间分析机构注意到，上海自贸区与未来中国改革突破点的多个领域密切相关，自贸区的试验能否成功，将决定相关改革会否在全国铺开。（共1006字）

此消息比上面一条消息增加了以下几方面的事实：

具体事实。具体事实是消息的展开性材料，是对概括性的主干事实的具体化，包含着丰富的信息量。如第一条消息中提到上海自贸区成立的意义时这样表述：“标志着中国（上海）自由贸易试验区正式启动运作，将促进政府职能转变，

积极探索管理模式创新，形成可复制、可推广的经验，更好地服务全国”，而第二条消息则把意义部分具体化为华尔街日报的评价、国务院发展研究中心党组成员隆国强和复旦大学经济学院院长袁志刚的采访以及国际间分析机构的看法，避免了大而化之、没有出处、有自我吹嘘之嫌的空洞表述，而通过引用权威媒体、机构及专家的分析让对上海自贸区成立意义的传达更为生动并且客观。

在消息中使用具体的事实时，最重要的是避免以抽象的概念和空洞的议论来代替对事实的报道。如记者在观察网购兴起后对一家实体商店的冲击时，不要写成：“商店里十分萧条，导购员人浮于事，百无聊赖”，而要写成“在这个面积 200 平方米的服装店里只有一名顾客在一名导购的引领下挑选衣服，其余十多位导购员都站在靠边的位置，有人在玩手机，有人在左顾右盼”。

相关背景。新闻的发生、新闻人物的出现都不是偶然、孤立的现象，有它产生的环境和条件，发展变化的原因。在消息写作中，也应该注意表现那些能够帮助受众更好地理解报道、明白其意义的事实，这类原因、条件、对比、解释、说明等方面的事实就属于相关背景材料。如第一条消息没有任何背景材料，只是孤立地报道上海自贸区揭牌这一事件，而第二条消息则引入了多个背景材料，如“这是始自 1978 年的中国改革开放迎来的又一个历史性时刻”，“舆论普遍认为上海自贸试验区意义非凡，堪比 90 年代中国建立上海浦东新区”等，把

上海自贸区置于历史的背景下进行解读；而习近平总书记在武汉的讲话、李克强总理在大连夏季达沃斯上的发言以及中共十八届三中全会等背景的介绍，则把上海自贸区放在现实的情况下观察，赋予其“试验田”的意义。

通过历史和现实的背景材料交织，有助于我们在消息中立体地表现事件的价值所在，加深读者对新闻事实的意义理解。

因此，在消息中应当适度地呈现相关背景材料，主要包括纵向背景（事物的内部联系，事件发展的来龙去脉等）和横向背景（事物的外部联系，与周围事物的关系等），有助于阐述事物的特征和意义，丰富新闻报道的内容，增加报道的知识性和可读性。

典型事例和细节。典型事例是指最有代表性、最能说明事物特点、揭示事物和问题的实质的事实或个案，具有很强的感染力和说服力。在消息写作中，要善于用能够代表一般情况的典型例子来说明问题，这往往能起到令受众直观清晰地感受新闻的效果。如第一条消息中提到“当天，国家有关部门及上海市领导还为第一批入驻自贸试验区的企业和金融机构代表颁发了证照”，却没有典型的企业亮相，是非常遗憾的；而第二条消息上来就写道“29 日 10 时许，在毗邻长江口的上海浦东外高桥，微软全球资深副总裁、大中华区董事长贺乐赋从上海市委书记韩正手中接过合资企业营业执照，双方满面笑容”，就非常有现场感。

另外这“001 号”、“首家入驻中国（上



海)自由贸易试验区的企业”也非常有代表性,这一家企业的颁证过程,可以起到以少胜多、以一当十的作用,让报道更加具体、生动。

细节指新闻事件中那些细微又含义深刻的小地方,如果在消息中穿插一些与新闻事件相关的场面、环境、人物语言、动作等细小的内容描写,能让报道生动逼真,富有实感和情趣。

一条好的消息报道应该涉及四类事实,除了一般记者都能把握的概括性事实外,要想使消息更有可读性,还应该引入具体事实、背景材料以及典型事例和细节。概括性事实可以支撑起报道的骨干,具体事实可以丰富报道的主体和血肉,典型情况和细节可以使报道更吸引人、更生动,而背景材料则让报道更

容易理解。四类事实共同作用,才能起到比较好的传播效果。

也许有人认为消息短小精悍,没必要写那么多内容。的确,从上面的两条消息来看,后者的篇幅是前者的一倍多。但从传递的信息量来看,后者的信息量远超前者的一倍多。换句话说,后者的信息密度要高得多,它也因为出色的写作获得2014年第24届中国新闻奖二等奖。

笔者认为,新闻写作是一种意在传播的写作,要全面把握新闻的传播需要,以事实为本的同时,应该力求新意、争取时效,并考虑公开传播的效果,讲究事实的反映艺术,善于表现事实的社会价值,把新闻写得更有吸引力和说服力。

(作者为中国人民大学新闻学院副教授,本文节选自《新闻业务参考》第17期)

(上接第6页)

人的精神坐标——论党的群众路线教育实践活动》因一点瑕疵不得已退出评选。

作品如果通过了专家评审委员会苛刻的文字把关,顺利达到评委的案头之后,仿佛又进入了大道至简的境界。在中国新闻奖的评选中,没有具体的量化指标,指定新闻价值占多少分、语言文字占多少分、标题创新占多少分,或者版面需要有多少种文体……若干资深专家、学者、同行坐在一起认真品评,那都是多年经验的积累和共鸣,即便有一千条标准,都在他们的共同把握之中,难以

量化和计算。例如文字评论不仅要有战斗力,更要与当年政治经济形势相结合,不能放之何时而皆准;版面要求是“在新闻的基础上,要好看”,参透这句话并不容易;副刊作品体现的是一家报纸多年的文化积淀,杂文、报告文学等作品更体现了作者与编者水准。如果相同题材的作品狭路相逢,那么天时、地利、人和都在起着微妙的作用。如果你的作品能够打动评委,让大家一致说好,就能跨越这“一步之遥”。有了过硬的实力,获奖就是迟早的事情。

(作者为报社总编室主任)

# 硕士刘应文回乡领办农机合作社—— 让农民“挺起腰杆”种水稻

□ 何红卫 黄建军

“水稻生产几千年来让农民弯腰驼背，工厂化育秧、机械化插秧就要让乡亲们挺起脊梁。”4月26日，在湖北省水稻生产第一镇监利县黄歇口镇，望着一台台插秧机在一块块稻田里留下一行行绿色，回乡领办农机合作社的“硕士农民”刘应文，目光中透出喜悦和满足。

刘应文出身监利县农村，求学期间每年都要回家参加“双抢”（抢收早稻、抢插晚秧），对“三弯腰”（弯腰扯秧、插秧、收割）劳作的艰辛体味深刻。2004年6月从华中科技大学硕士毕业后，刘应文一直在大城市从事高薪“白领”工作，在工业项目策划行业如鱼得水。去年10月，他毅然作出回乡种田的决定，并与9个农资经销商“抱团”，投资400多万元，在黄歇口镇组建了农机专业合作社。短短几个月，一座现代化的育秧工厂拔地而起，一个以工厂化育秧为主导，机械插秧、植保、收割等全程作业服务为支撑的“工业化水稻生产模式”崭露头角。

刘应文“弃工从农”令身边很多人意想不到。“好不容易考个名牌大学，又回家种田，那书不白读了？”一开始，刘应文的想法把年近七旬的父母吓了一跳，一辈子种田的“老把式”不相信种田还能搞出个事业来，后来看着一天天“长大”

的育秧工厂，悬着的心开始慢慢放下。

监利县是全国水稻第一县，近年来，随着国家惠农政策的落实，农村面貌发生了很大变化，但农村劳力大量转移到城市，“明天谁来种田，如何种田”成为新的困惑。湖北省委政研室农村处副处长余爱民认为，随着农业生产组织化、规模化、集约化、专业化程度的提升，现代农业正加快取代传统农业，“监利的工厂化育秧、机械化插秧就是一个方向。”

“硕士种田，前途无量。”监利县委书记董新发对刘应文充满期待。董新发说，监利县水稻种植面积180多万亩，工厂化育秧前景广阔。“关键是，农村劳力得到解放，从传统农民变成育秧工人等职业农民，更多的人可以外出打工。”

刘应文更是信心满怀。他计划，在2013年完成工厂化育秧“公司+合作社+农户”改组；2014年在监利县汪桥镇新建一个工厂化育秧基地，辐射到江陵县和石首市部分乡镇的水稻机械化插秧市场；2015年在荆门市和潜江市分别再建一个工厂化育秧基地。三年时间，做成江汉平原知名的工厂化育秧合作社连锁集团。

（刊发于《农民日报》2013年4月27日一版）

## 让“典型”的价值更具新意

□ 农民日报社社长 唐园结

《让农民“挺起腰杆”种水稻》是一篇颇具新闻价值的典型报道，稿件具有多重新意：一是标题寓意深刻。“挺起腰杆”从农业生产方式上的转变为切入点，既形象地展现了“集中育秧”后农民劳动强度的减轻，也展示出新时代农民的尊严；二是文章言简意赅。用不足1000字的消息，回应了“明天谁来种粮”这个困惑当今粮食生产的难题，充分体现了短稿的内涵与张力；三是逻辑关系严谨。从典型入手，

分别用家人、领导、专家观点进行支撑，增强了客观报道的说服力；四是引导作用明显。硕士毕业自主创业的很多，但回乡种田的却凤毛麟角，报道对象的选择增强了作品的新闻性，具有示范引导意义。

这篇作品的创新之处，在于典型选择有新意、事件梳理有新意、内涵挖掘有新意、写作表述有新意，记者参与“走转改”活动的成果，通过生动的作品体现了出来。

## 小人物大情怀 小故事大背景

□ 农民日报社记者 何红卫

不可否认，刘应文很有思想。他思想来源于对中国农业的研究，来源于对水稻产业的认识，来源于对“三农”的一种感情。对于他的观点，我很认同。为此，我就刘应文的观点，对监利县、湖北省农业厅以及省委政研室的有关领导、专家进行了专题采访和探讨，征求他们的意见，在此基础上，又专程到监利对刘应文的家人进行了补充采访。

尽管采访很充分，但写这篇稿子还是有一定难度，难就难在集中育秧在很多媒体都报道过，很难出彩。一篇好的新闻稿，必须要切中时代脉搏，再三考量，我将主题定在“明天谁来种田”这个当今困惑粮食生产的关键上，而刘应文的“让农

民‘挺起腰杆’种水稻”的这句既形象又有寓意的话语就成为稿件主标题的首选。

如果说，在写作此稿中有什么体会的话，我觉得有这样几条：一、任何一篇稿子，采访素材一定要丰富，从采访的细微处、眼前事入手，尽管这类报道可能其他媒体已经报道，但素材还是仍然有新意的；二、要善于把握小人物与大背景之间的关系，很多具有划时代意义的变革往往出自小事件和小人物，1978年安徽凤阳小岗村的故事就是典范；三、注重精简和相互呼应。稿子的思路上做到放得开、收得拢外，在选择素材上，也尽可能地选择能有助于稿子放得开、收得拢的素材或故事。

## 人民日报社 新媒体中心成立

10月8日,《人民日报》客户端三期上线暨人民日报社新媒体中心成立。此次新上线的客户端三期,在优化内容呈现的同时,把提供政务服务和生活服务作为一大亮点,使《人民日报》向移动互联网的入口和平台迈出了关键性一步。

人民日报社社长杨振武表示,这标志着人民日报社在加快推动媒体融合发展方面迈出了新的步伐。报社将优化新媒体发展规划,完善新媒体发展布局,在全力支持办好人民网的同时,切实加快各类新媒体发展,努力形成以人民日报客户端为核心的移动传播新格局。

## 南方都市报改版 将推“众筹新闻”

《南方都市报》10月12日在头版发布改版消息《南都今日全新改版》,表示要“精准定位‘精英,精致,精品’,更多独家新闻和独特版面,提供高品质阅读。”

《南方都市报》此次改版将推出业界首创的“众筹新闻”版面,让普通市民参与新闻的生产过程并享受新闻分红。此次“众筹新闻”计划将在南方都市报珠海读本上进行首次尝试,首期主题为“探访珠海公共WiFi”,读者将收获一份详尽的公共WiFi地图宝典和众筹分红。

## 复旦大学 成立大数据学院

10月8日,复旦大学成立大数据学院、大数据研究院,将在数学、统计学、计算机、生命科学、医学、经济学、社会学、传播学等多学科交叉融合的基础上,聚焦大数据学科建设、研究应用和复合型人才培养。

据介绍,在学科建设方面,大数据学院及研究院将力争推动大数据科学与技术成为国家一级学科。

在研究应用方面,大数据学院及研究院将面向产业应用,着力建设产学研一体的创新平台,重视建设若干支世界领先且面向实际应用的跨学科、跨领域科技研发团队,实质性推进基础研究成果向符合产业需求的科技成果和市场产品的转化。

## 参考消息微信公众号 在新媒体领域开辟战场

84岁“高龄”的《参考消息》,至今仍以超过300万份的发行量,居全国日报发行量之首。脱胎于报纸的“参考消息”微信公众号,在新媒体领域的表现也风生水起。截至2015年上半年,关注用户已超过50万,在中央级媒体中名列前茅。

在微信功能方面,《参考消息》是我国首家接入微信支付的媒体。微信订报项目主要还是为了媒体融合,巩固老订户、吸引更多新订户。

## 白俄罗斯女记者 获诺贝尔文学奖

瑞典文学院宣布 2015 年诺贝尔文学奖得主为白俄罗斯作家、记者斯维特兰娜·阿列克谢耶维奇，颁奖词为“她的复调式书写，是对我们时代苦难和勇气的纪念”。

此次阿列克谢耶维奇非虚构创作获得诺奖的高规格认可，让人们更多地接触、认知这一文体。有学者指出，在大时代图景里，那些细微人物的生活更需要人们去关注。新闻貌似关注，实则忽略了这类群体。要写出那种具体的疼痛，就需要更多的关注。想面对某种现实生活，就需要切切实实花时间去探查、倾听，想依靠非凡的想象力去虚构，是不可能做到的。

## 纽约时报 要让数字收入翻番

由《纽约时报》CEO 马克·汤普生日前签署的一份备忘录提出，该报必须在各种社交平台 and 移动设备上面向读者，同时把他们转化为付费的订户。到 2020 年，数字收入总额计划达到 8 亿美元，比 2014 年数字收入总额 4 亿美元翻番。其具体措施是加强用户联结，聚焦数字订阅。

《纽约时报》的数字收入包括广告与订阅两个部分，根据最近两个季报的数字，双双持续增长，虽然增速有趋缓的迹象，但仍然保持了良好的增长势头。

## 美国广播公司使用虚拟现实技术报道新闻

美国广播公司 (ABC) 日前创新推出了虚拟现实新闻报道，让读者能够在叙利亚等新闻现场中，自由走动，了解当地发生的事件。

据不完全统计，这极有可能是全球电视台首次在新闻报道中采用虚拟现实技术。ABC 的新闻用户可以“沉浸”在有关叙利亚的一则报道中，他们可以看到叙利亚的街道、路人。而在过去，除非亲临战区，否则不可能看到这些电视画面。

这些虚拟现实报道自然无法通过电视机播出，消费者可以在手机中下载一个应用软件，通过“谷歌纸板”(Google Cardboard) 等虚拟现实头盔来观看新闻。

## BBC 明年将在美国开通 在线视频订阅服务

BBC 计划于明年在美国上线在线视频订阅服务，让上百万美国用户能够在线收看其自制的影视剧，不过它在表现形式上将更像 HBO Now。

外媒认为，BBC 正面临关键的转折时期，急切地寻找新的盈利方式。此前，BBC 曾在向新媒体转型做过诸多尝试，包括最早的新闻网站、网络电视点播服务，国际业务拓展比如在俄罗斯版 YouTube——Rutube 上扩充内容等，近日还称其正准备推出“新音乐发现”的音乐服务，直接与 Spotify 和 Apple Music 竞争。