

“我想成功的秘诀只有两个字：坚持！”

新闻宣传工作者更要有梦想

航天新闻
工作通讯

新闻工作寄语



于希

自己没有梦想，很难去理解和欣赏别人的梦想。作为一名航天新闻宣传工作者，我们宣传“中国梦”、“强国梦”、“航天梦”，需要采写一系列航天人寻梦、追梦的执著与精彩，进一步激发大家的进取心和创造力。在采写之前，我们首先要思考自己有没有梦想，在追梦的过程中，如何实现个人梦想与“航天梦”、“强军梦”、“中国梦”的有机统一。

在此，我与大家分享我的一个梦想，希望能给大家启发。

刚参加工作时我被分配在三院，第一次接触导弹，知道导弹亦称“神剑”，并从“神剑”两字中体悟到了一种神圣感、使命感和荣誉感。

2002年，我走上了中国航天科工集团公司总部宣传管理岗位，在进行珠海航展宣传主题策划时，内心第一次蹦出来“放飞神剑、收获和平”这八个字。这八个字讲出了企业的使命和存在价值，更讲出了企业的长远追求。从那时起，我确定了一个梦想：让这八个字叫响，成为集团公司全体员工的心声。

2002年航展期间，“放飞神剑、收获和平”宣传主题得到了集团公司领导的认可并推向媒体及受众。这一口号通过集团公司领导接受采访、广告片宣传、形象标语展示，得到了媒体及受众的广泛认可。

回想当时对这八个字的理解是：艺术地概括了航天科工建设现代化国防、国家利益至上、维护世界和平、造福人类社会的多维度责任；强调了防务、防御、和谐、和平等主导理念；在“收”与“放”之间体现了一种辩证法；文字表述自然得体，不温不火，有感染力，有亲和力，非常适合对外传播。在对一些观众现场的采访中，大家都能说出这句口号的大致内涵。

在2004年的珠海航展上，“放飞神剑、收获和平”被继续展示，我在采访一位对P12导弹进行写生的小学生时，他说：“两支竖着的导弹像两支蜡笔，可以在蓝天上画出最美丽的图

画。”这一采访在见诸媒体后，得到了大家的广泛好评。

可喜的是，通过连续多次珠海航展及其他对外宣传活动的推广展示，“放飞神剑、收获和平”的影响力越来越大，很快成为集团公司对外形象宣传片的片名。在编制2008年度企业社会责任报告时，“放飞神剑、收获和平”还是一句广告语，而在编制2009年度企业社会责任报告时，外部评价机构高度赞扬这一口号的影响力和感召力，建议将其确定为航天科工集团公司的社会责任感，这一建议得到了党组领导的充分认可。

2011年第一季度，中央媒体集中宣传中国航天科工“十一五”取得的成就。在与《人民日报》记者蒋建科同志的沟通中，我建议使用《放飞神剑 收获和平》这一标题。随后，在对送审稿进行修改时，我怀着一种抓住千载难逢契机的心情，花费长达八小时的时间进行逐章、逐句、逐字的认真修改，尤其是提炼“神剑”内涵的时候，耗费了许多心力。最精华的理念阐述部分是这样写的：

铸神圣之剑，扬国威壮军威增强民族自信心：中华神剑，兵之利器，国防安全，不容侵犯。当富国强军成为企业的神圣使命，当捍卫和平成为每个人的坚定信念，“十年一剑，一飞冲天”就成为一种必然。

铸神奇之剑，重创新求突破打造核心竞争力：科技创新，核心在握，勇于攀登，争创一流。当创新成为企业的责任和使命，当创新成为企业生存方式的必然之选，“神剑”之“神奇”就成为一种必然。

铸神勇之剑，肩重任作栋梁勇担央

企顶梁责：关键时刻，挺身而出，民之卫士，国之栋梁。当每位航天人对国家和人民给予航天事业的关爱而深怀感恩，他们勇者无惧的担当就成为一种必然。

铸神威之剑，大防务大安全谱写军民融合新篇章：心系百姓，情牵万家，社会和谐，人民安康。当大防务大安全描绘出和谐中国、国泰民安的壮丽图景，建设一座护佑平安、威力无限的绿色长城就成为一种必然。

这四段话是多年来积聚在心头不吐不快的肺腑之言，既是对航天事业的敬畏，也是老一代航天人的耳濡目染，更是航天战线一名新闻宣传工作者必须履行的责任和使命。

随后，长篇通讯《放飞神剑 收获和平》在《人民日报》头版头条刊出，此文一出，航天科工社会影响力急剧上升，时任中央军委委员、总政治部主任李继耐致信称“眼前一亮”、“一口气读完”，高度赞赏“神圣之剑”、“神奇之剑”、“神勇之剑”、“神威之剑”！称航天科工“不愧为中国导弹工业的领跑者”。

今天，“放飞神剑、收获和平”已成为航天科工广大干部职工的普遍认知，在企业外部也有不小的影响。如果将这一主题宣传策划和推广算作一种成功，我想成功的秘诀只有两个字：坚持！

算一算追梦的时间：十年！

蒋

中国航天科工集团公司党群工作部
宣传处处长

2013年《中国航天报》第三季度报道回顾与第四季度报道重点

在刚刚过去的第三季度，中国航天报社在神舟十号飞行任务收尾阶段、多次宇航发射任务、党的群众路线教育实践活动、第64届国际宇航大会、航天科技集团公司科技产业园建设巡礼、航天两大集团公司战略管理委员会会议等重大报道任务中取得了丰硕的成果。

天宫一号与神舟十号载人飞行任务的新闻报道任务是报社今年最重要的战役性报道之一。在第三季度，报社完成了中央领导接见集团公司参与天宫一号与神舟十号任务代表的采访报道、优秀试验人员的人物采访报道等工作。

党的群众路线实践教育活动是第三季度的报道重点。报社按两大集团公司党组的安排，广泛宣传中央精神，对传达中央召开的有关会议精神、开展活动的通知、各个阶段的重点进行动态报道，充分反映了教育实践活动进展和成效；发表系列评论，论述开展活动的重要意义；报纸还开设“群众路线在航天”栏目，通过典型报道，发挥示范和警示作用；在中国航天网、中国航天手机报上开设专题，进行持续报道。

《中国航天报》在第64届国际宇航大会的专刊及系列专题报道中，积极传递中国航天“好声音”，树立中国航天新形象，报道体现出高度、深度和广度。通过大会专刊、“同在星空下，相聚在北京”图片专版，以及“大会要闻”、“记者直击”、“记者观察”、“声音·观点”等专栏，

为此次大会的成功举办营造了强大声势。中国航天网宇航大会专题报道设置了全景扫描、重要会议、技术讨论、航天科普等12个栏目。中国航天手机报则有效配合和补充了报纸的报道，精准快速地报道了大会的亮点和热点。

在第四季度，《中国航天报》主要报道重点包括：

一、党的群众路线教育实践活动。

第四季度，航天两大集团公司开展的党的群众路线教育实践活动进入整改落实、建章立制阶段，是四季度报道重点。

二、嫦娥三号任务报道。

嫦娥三号任务是我国首次在地外天体进行软着陆，也是2013年宇航发射任务的重中之重。在时间紧、任务重的情况下，报社将本着“把握重点、放大视野、深度采访、鲜活可读”的报道要旨，全面、深入地做好此次重大任务的报道工作。

三、学习贯彻十八届三中全会精神。

四、走进型号试验队报道。

10月初，航天报开辟了“走进型号试验队 聚焦航天砺剑人”专栏，相关文章陆续与读者见面，深入挖掘航天型号试验队感人事迹以及各单位在试验队团队文化、党建工作、组织保障等方面的成果，向读者展现航天“砺剑人”的精神风貌。

五、大干一百天专题报道。

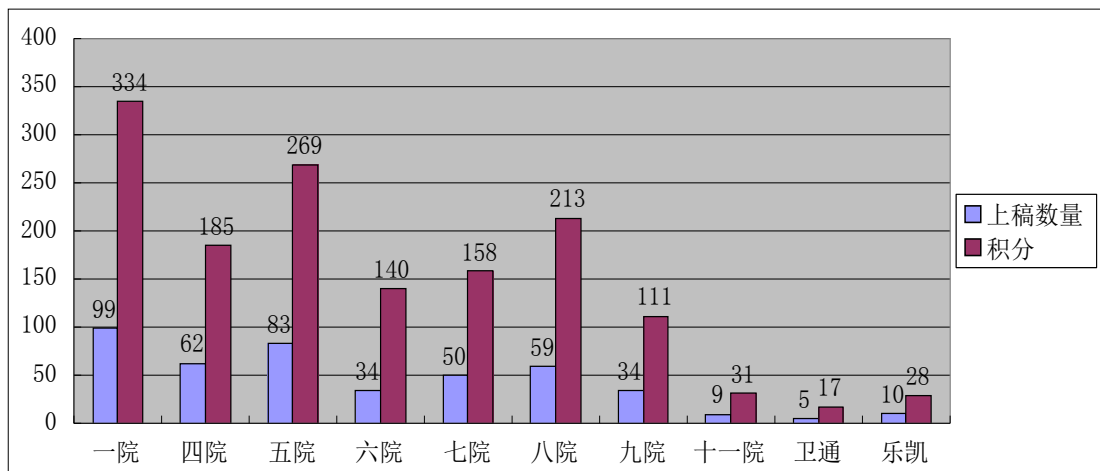
六、典型经验、典型人物报道。

七、年终回顾性报道。

众人拾柴火焰高

——2013年第三季度中国航天科技集团公司基层来稿分析

□ 刘淮宇



中国航天科技集团公司第三季度基层单位上稿数量与积分



7月~9月,《中国航天报》围绕中国航天科技集团公司党的群众路线教育实践活动、战略管理委员会会议、国际宇航大会三大重点进行了浓墨重彩的报道,收到了良好的宣传效果。神十飞船开舱、甘肃岷县漳县地震救灾、中央领导会见神十任务参研参试人员代表、调研嫦娥三号任务、9·21质量日大会等报道也使得第三季度报纸亮点频现。成绩的取得离不开报社采编人员的艰苦努力,同样离不开特约记者和广大通讯员的鼎力支持。

综合分析第三季度基层见报稿件,有以下两个突出特点:

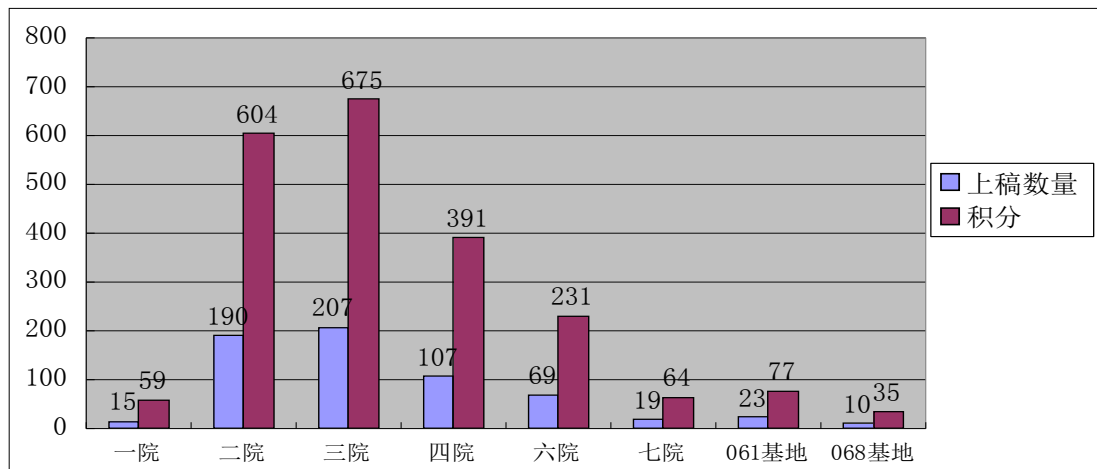
一是采编互动密切频繁、投稿刊发迅速及时。在教育实践活动报道中,部门落实集团公司“宣传报道基层开展活动好的经验和做法、挖掘典型人物和典型经验”的要求,动员编辑向特约记者和通讯员约稿。一院、四院、五院、八院、十一院等单位及时按照要求深入采访写作、快速组稿发稿,一批优秀作品被报纸及时刊登。中国卫通、长城公司、系统院等单位通讯员也能找准新闻点,及早与编辑部进行沟通,提供了许多好的新闻线索。

(下转第6页)

振奋精神 深入挖掘

——2013年第三季度中国航天科工集团公司基层来稿分析

□ 索阿娣



中国航天科工集团公司第三季度基层单位上稿数量与积分



2013年第三季度，中国航天科工集团公司层面启动了党的群众路线教育实践活动，召开了战略管理委员会会议推出四大转型战略方案，为新闻宣传工作确定了一个宏观框架。

在此框架下，报纸版面开辟了“群众路线在航天”等新栏目，引导广大通讯员从身边事、身边人中寻找亮点。同时，继续遵循集团公司领导“主要宣传基层科研、生产、经营、管理、保障、监督等各方面先进人物、动人事迹以及基层单位科研生产经营活动信息、职工呼声等”的指示精神，涌现了一批优秀的基层报道文章。

这些文章多是基层通讯员在繁杂的工作中采写的，十分难得。它们既丰富了《中国航天报》的内容，提升了信息的阅读价值，又为各单位的改革发展成就和创新成果找到了展示平台，对各条战线的工作者均有激励作用。

从第三季度各单位的上稿情况看，作为大院的二院、三院、四院仍旧表现突出。在保持上稿数量遥遥领先的情况下，这几个单位在重点稿件上也能够进一步拓展，全面深入地展示重点产业的发展成果。

比如，二院推出的《国内首创“导弹灭火”试验圆满成功》，三院推出的《续写冲压发动机“百年传奇”》，四院推出的《首台220吨重型矿用自卸车研发交付纪实》，采取了“报社记者+通讯员”联动的方式，取得了不错的效果。当遇到一些比较好的题材，基层由于各种原因感到驾驭困难时，这种优势互补的联动模式就更有助于更好地呈现新闻。

在日常工作中，各单位也加大对自身富有特色的内容关注，从“人人眼中见、人人笔下无”中发掘新闻。比如二院的《研究室文化落地生根百花齐放》、8358所的《小改进也能带来大效益》、三部的《全民健身“健”出强大软实力》等。在9月份全国质量月期间，33所也敏锐地抓住获得全国质量信得过班组的机会，及时推出了《历久弥新的质量组歌》。这些时效性强、题材鲜活的文章，都是报纸非常欢迎的。

除了上述几个大院外，其他单位的自我宣传意识也有了不同程度的提高。以航天信息为例，该公司在上市十年之际，联合本报推出了三篇系列报道，《从

税控先锋到信息总管》、《全方位创新：打造IT巨舰的不二法门》和《十年织一网，渠道定江山》，对公司角色转变、创新能力和营销网络进行了全面梳理。这其实也是该单位对自身能力和资源的一次整合。

其余单位如六院、七院、061基地、068基地以及专业公司等，也都纷纷从身边抓取“活鱼”精心烹制，如六院的《从想“飞出去”到愿意“住下来”》、068基地的《自控飞艇项目取得阶段性成果》。通讯员们也能保持与各版编辑的密切沟通，提升了新闻宣传工作质量。

值得一提的是，现在基层通讯员普遍感到精力有所透支，但集团公司领导对报纸后续宣传工作抱有更高期待，希望广大通讯员继续振奋精神，在呈现诸多方面亮点的同时，能够更加立足行业、扩大视野，多发一些对问题有深入思考、对经营管理层有所启发的文章。因此，未来一段时间，报纸版面尤其是三版用稿可能会在此方面有所倾斜，提请基层各单位注意。

（作者为采编二部主任）

（上接第4页）

二是鲜活稿件层出不穷、刊发稿件影响广泛。这期间，新一代运载火箭研制进展顺利、北斗芯片用于藏羚羊科考、四川航天职工暴雨中转移受灾群众、航天小伙勇救落水者、战酷暑保生产等鲜活的图文稿件，被编辑安排在重要版面或者版面的突出位置刊发，展现了航天技术进步和广泛应用以及航天职

工的良好精神风貌，许多稿件还被社会媒体转载传播，产生了广泛影响。

在第四季度，集团公司还将实施一系列重大宇航和型号任务，各单位也将进入决战决胜、夺取全年任务目标圆满完成的 key 时期，希望特约记者和通讯员与我们继续加强沟通，为报纸提供更多更优秀的新闻作品。

（作者为采编一部临时负责人）

编者按：今年，《中国航天报》在神舟十号飞行任务、第64届国际宇航大会等举世瞩目的重大题材报道中收益颇丰，新闻报道获得好评，青年采编人员得到锤炼。在这两次报道任务中，报社如何开展顶层策划，前方记者任务执行情况怎样，采编队伍如何默契配合？为了总结经验、启发工作，本栏目邀请参与这两次任务的报社采编人员谈体会、说感想，供广大航天新闻工作者参考。

关掉“微波炉” 炒好“应季菜” ——天宫一号与神舟十号载人航天任务报道的谋划

□ 时旭



随着6月26日报纸的顺利印刷完成，《中国航天报》对天宫一号与神舟十号载人航天任务的报道全面完成。自6月11日神舟十号发射成功到6月26日飞船返回舱圆满着陆、3名航天员健康出舱，在15天的报道中，中国航天报社完成了7期报29个专题版的报道工作，不仅受到了集团公司党组的充分肯定，也获得了报界有关方面和广大读者的好评。

这是一个来之不易的成绩，也是报社报道航天重大事件中无论是量还是质的一次突破。因为，在2012年天宫一号与神舟九号任务中，我国就已全面掌握了载人交会对接技术，而神十要完成的是验证交会对接技术的应用飞行。那么，在总任务和交会对接程序基本一致的情况下，是简单地把神九飞行的“旧闻”再“微波”一下，还是调整思路策划寻找和炒好新的“应季菜”，成为报社报道组织策划过程中要重点思考的问题。

用政治家办报的思路来指导策划

中国航天员实现首飞是在2003年，是在党的十六大召开后实现的，后来在十七大召开后又连续实现多人多天、出舱活动和首次载人交会对接，而神十飞天，则是十八大召开后的首次交会对接活动，也是实现中国梦的具体行动，其政治意义远大于应用飞行的意义。事件发生过程中，习近平总书记发出的“发展航天事业，建设航天强国”的号召，也充分证明了其意义的重大。所以，在策划之初，我们就把报道工作定位为重中之重，确定为全年最重大的报道

活动之一，必须与党中央发出的实现“中国梦”结合起来，立意要高，启点要高，质量要高。

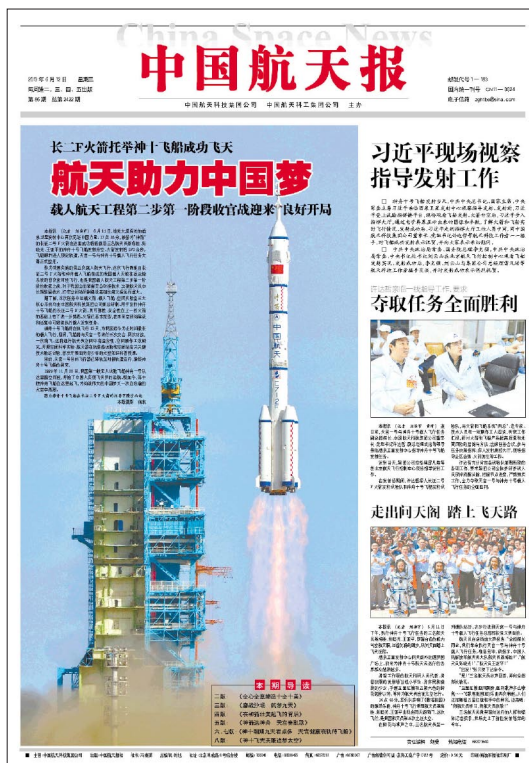
用重大事件报道的思路指导策划

在梳理国家和航天 2013 年预计会发生的大事件中，我们在对信息进行比对、分析中看出，神十任务绝对是国家、航天的大事件，也是民众十分关心的大事。就中国航天而言，2013 年计划有 16 次宇航活动，既有国土普查、气象观测，又有卫星出口、对外发射，最重要的是神十飞天和嫦娥三号月球探测，而神十在前，尤显重要。所以，在策划中把此次报道作为上半年的重中之重，加强采访力量，加大报道责任，加多报道版面。

用“转作风、改文风”来指导寻找新的报道点

党的十八大后，新一届政治局提出了“八项规定”，指出：要切实改进文风，要改进新闻报道。

中宣部在《关于贯彻落实党的十八大精神切实改进文风的意见》中指出：文风是党风的体现。宣传思想文化战线一定要把改进文风作为宣传贯彻党的十八大精神的一项重要任务，作为改进工作、提高舆论引导能力的重要机遇，下大决心、下大气力抓紧抓好。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，大力发扬“走转改”精神，着力提高针对性时效性、亲和力感染力，提倡短、实、新，反对假、长、



空，切实做到言之有物、言之有理、言之有情。要克服定位不清、缺乏特色的同质化现象，根据服务对象的需求，说不同的话、写不同的文章。

转作风、改文风为我们寻找新的报道点指明了方向。通过邀请中国航天科技集团公司载人航天办公室的领导作讲座，深入走访一院、五院、八院等研制单位，与航天员训练中心专家座谈等，我们找到了神舟飞船 10 次发射 10 次圆满成功、航天员太空生活环境改进、太空授课、神十绕天宫飞行、神十创太空飞行时间最长、航天员太空过端午节向全国人民送祝福等全新的新闻点，并精心组织深入采访，不仅保证了期期报纸有可读点，还保证了稿件的供应不断线，达到了预想的目的。

（作者为中国航天报社总编辑）

航天新闻大战不只发生在发射场

——第64届国际宇航大会新闻报道战役效果评估

□ 赵岫



这是一次完全不同于以往航天重大新闻报道“范式”的战役，这是一次对航天新闻工作者的策划、采访能力提出“另类”考验的战役，这也是一场名副其实的短兵相接型的“拼刺刀”战。以上就是第64届国际宇航大会新闻报道工作所呈现的战役背景与战场环境。

一些具体数字可以印证上述的观点：5天会期（如果把提前召开的会议计算在内则为7天）中，大大小小的会议达170多场，活动300多个；参会人员达3600余人，其中三分之二为外籍人士；大会提交论文数量创历史新高。

面对这样一场号称“航天界的奥林匹克”式的盛会，中国航天报社成立了专门的项目组，从做好顶层设计、顶层策划出发，细化报道重点、采访模式、编辑工作，并在战役开始前、战役进行中不断修订策划方案，关键时刻甚至把“指挥所”搬到一线阵地上，结合战况，靠前指挥，力求获得更佳的战役效果。

顶层策划： 突出中国好声音，展现国际航天范儿

国际宇航大会每年在世界各国举行一次，中国是继1996年承办第47届国际宇航大会后，时隔17年再次获得举办权。记忆中1996年的那次报道篇幅小、声势小，如果现在还是遵循以前的报道方式，则无疑是航天专业新闻人的一次集体失语甚至是失职。

因此，当开始本届大会的新闻策划之初，我们就明确了一个目标，那就是要按照奥运新闻大战的模式，做一次精彩的、全方位和立体化的航天奥林匹克盛会报道。

具体说，一是要突出中国航天17年来取得的成就；二是要通过积极报道中国航天人的风采，体现出中国航天在本次大会上乃至国际航天界的话语权；三是要利用这次难得的国际盛会，在报道中展现国际航天界的最新思考、最新动态、最新观点。前两

项可以称为发出中国航天的好声音，后面一项则是要突出本次报道的国际化特点。

因此，我们针对会期中会议多、活动多、环节多的情况，以上面制定的总体思路为标准，对前方采访工作提出：突出重点采访，追求新闻价值；对后方编辑部门提出：航天的、集团的、国际的题材都是报纸需要关注的重点，高端的、一般的、花絮的新闻应有机结合，凸显权威、全面、可读，体现高度、深度、广度；对新媒体部门提出：编辑快餐式内容、发送快反式新闻、呈现国际流行设计。

总体看，本次大会报道的顶层设计是符合这一国际航天盛事的新闻传播特点的，内容报道上达到了预期目标，中国航天、国际航天的报道有机结合，各种媒体各显长处，相互补充，既有《发出中国航天“好声音”》这样的定调报道，也有《同在星空下，相聚在北京》这样的体现国际大 PARTY 的全景式报道，还有《“唇枪舌剑”外层空间》这样的花絮类报道，可以说是报社有史以来对大型会议活动类报道的一次成功应对与突破。

新闻采访：成立前方报道组，现场发挥练真功

如果说好的开始是成功的一半，那么在本次大会报道工作中，前方的采访工作能否按照战役预想的方案开展，则是整个战役能否打赢的重要保证。

本次大会内容极为丰富，每天的会议、活动等接连不断，晚间也安排了许多会议和活动，记者们反映有应接不暇

之感。因此，必须有强有力的采访力量做支撑，方能完成任务。

根据会议特点，报社首次在大型采访任务的关键时期，派出多达 6 人的记者，组成前方报道组，创报社派出记者人数的历史之最。

同时，为了不使前方记者陷于各自为战、互不通气的状态和局面，我们在事先制订了详细周密的采访计划的前提下，还设立前方报道组首席记者，由首席记者在一线组织、协调各记者的采访工作，与后方编辑部门保持畅通联络，遇突发情况或计划临时更改，能够在第一时间组织前方记者应急开展工作。

本次大会国际航天界人士占参会全体人员的六成多，为了采访到鲜活的国际航天新闻，让中国航天界人士通过航天权威媒体零距离接触和认识当今国际航天观点、热点，前方记者克服时间紧、任务重的困难，在积极采访中国航天人的同时，也八仙过海各显神通，努力采访国际航天界人士，像《七位航天局长华山论剑》、《国际航天合作：有难处，更有期待》等报道，都跳出了以往成绩性报道范式，显示出记者的采访能力和思辨能力。

编辑工作：日报型编辑流程，互动式编采机制

本次宇航大会的会议特点，给报社的编辑工作提出了新的考验和新的标准，那就是要在这场新闻大战中，走日报式的新闻编辑流程，后方编辑工作要紧跟前方记者采访，前方记者也要遵循后方

编辑部门的报道需求，呈现互动式采编管理工作机制。

为了最后一期大会报道的报纸丰富多彩、含金量高，后方编辑策划人员在会议期间晚间来到前方，与前方记者开会到夜里十一点多，沟通、部署、修正相关报道工作，为最后一期报纸达到大会报道的高潮，起到了很好的作用。

大会期间，《中国航天报》星期一当天临时增出一期报纸报道开幕式等方面的盛况，此后四天每天均出报，全方位报道大会活动。据统计，大会期间，前方报道组的稿件截稿时间平均至晚上九点，后方编辑部门平均每天加班至晚上十一点多，从而保证了重要活动当天事、当天报，第二天，报道大会最新进展的报纸一早就送抵大会会场北京国家会议中心，颇受与会人士的欢迎与好评。此次报道，《中国航天报》共推出十多个版面的相关报道，文字量达10万字，还拍摄刊登了数十张新闻图片（网站发布数百张图片），声势浩大、新鲜感强，编辑部门的整体把控能力获得新的提升。

新媒体：走国际流行设计，内容呈现小清新

除《中国航天报》着力报道本次大会之外，中国航天网、中国航天手机报也根据自身特点，积极参与到报道工作中。

中国航天网为报道好本次大会，专门设计了具有国际流行色彩和气质的专题网页，呈现模块化的组合，文字、图片、视频灵动搭配，栏目设置中英文对照，很有“国际范儿”。同时，中国航天

网英文网也对本次大会给予重点报道。

中国航天手机报在大会开幕式结束后不到一个小时，就通过和前方报道组的密切配合，发出了大会开幕的快讯，被各大网站迅速转载。更为可喜的是，对大会新闻内容以短小精悍的“前方快报”、“声音”、“观点”等小栏目予以呈现，较好地显示出手机报的传播特点。

缺憾：快反能力需提高，繁忙之中需谨慎

成功往往还伴随着遗憾，而遗憾也是一笔财富。本次大会的报道在体现出高度、深度和广度之余，也留下一些缺憾，报道中也存在一些不足有待今后去改进。

一是记者的快速反应能力还需要再提高。例如，大会中有的会议亮点的挖掘深度还不够；对国际航天界人士的采访，受英语沟通能力和会场复杂环境的制约，鲜活的、有价值的新闻还不够丰富；短小精悍的花絮类新闻不足，表明记者现场捕捉新闻的意识还有欠缺。

二是编辑工作中如何做到忙而不乱还有待改进。例如，有的领导讲话内容还不是很准确，表明编辑面对变化的情况，在规范性方面的执行力还有待提高；有的稿件在版面编排、标题制作、文通字顺方面还不能适应高强节奏的编辑模式。

上述缺憾，暴露出来是好事，将为报社今后的大型报道积累宝贵的经验，也对这支年轻而能拼善战的航天新闻团队的成长起到难得的锻炼作用。

（作者为中国航天报社副总编辑）

酒泉归来话感受

□ 刘淮宇

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记

神舟十号与天宫一号载人飞行任务不仅是我国今年宇航发射的重头戏之一，也因其是中国载人航天工程第二步第一阶段收官之战，备受各方瞩目。我有幸参加神十发射采访报道，深感使命光荣、责任重大。

虽然之前参与过神八、神九报道工作，对宇航发射采访报道也有一些了解，但接到这项采访任务后，我还是一刻不敢掉以轻心。因为通过与同事交流得知，类似的宇航型号受关注程度高，各级领导十分重视，且发射场环境相对复杂，对记者现场采访写作的能力、质量、效率和灵活应变的能力都提出较高要求。

在启程前，我翻阅了之前多次神舟飞船发射准备阶段的相关报道，一方面提前熟悉科技专业知识和采访环境，一方面力求在之前报道的基础上尝试创新、有所突破。临行前，我再次向参与神八、神九发射报道的同事请教，做好出差采访的软硬件方面准备工作。

5月25日～6月11日，我在发射场进行了约18天采访报道，先后完成了火箭整流罩合罩、火箭技术区总检查、火箭组合体转场、航天员出征、飞船发射等节点性事件报道，各级领导特别是航天科技集团公司领导现场调研指导、成功后访谈、社论撰写等例行报道，火箭、飞船发射试验队员的生活工作情景和幕后故事等贴近基层职工的一线见闻特写，

累计撰写发表稿件3万余字。

在报社领导的悉心指导下，在前后方同事的协调配合下，我最终完成了神十发射阶段的各项采访报道任务，就我个人而言，也感觉经过这次锻炼自己有了很多收获。

结合这次参加大型采访报道的经历，抛开作为记者基本的吃苦耐劳、仔细核对重要事实和信息、严把保密关等不谈，我总结出以下几点感受与大家分享。

第一，及早准备心有谱。

一是采访内容的提前明确，这要得益于报社层面的统筹策划。报社结合多次组织大型采访报道的经验，及早制订了细致周密的采访报道方案，明确了各位采编人员的责任分工。在发射场采访期间，我对方案中自己承担的采访任务条分缕析，明确了哪些采访需要提前做、哪些稿件可以提前打腹稿、哪些稿件必须现场采写，这样就能在紧张的采访过程中做到心中有数、忙而不乱。

二是具体采访的提前准备。比如，型号专业知识要提前积累一些，采访时才能不显得外行、把问题问深问透；进行领导专访需要提前设计好采访提纲，让对方和自己都能有所准备。

第二，密切联系勤沟通。

提前策划的采访报道方案当然不是一成不变的，有些之前策划的采访无法实施，有些报道的思路需要调整，有些

现场发现的选题需要得到编辑部的认可，这都需要前方记者与后方编辑部保持密切联系和沟通，及时调整方案。

举个例子，就在神十发射前几天，有关方面对载人航天任务的宣传报道保密工作提出了很具体的要求。经前后方紧急协调，我对部分稿件进行了进一步修改，同时委托后方编辑将一些重要稿件送交采访对象所在研究院所审稿，确保即将刊发的稿件不存在失泄密问题。后方编辑编校稿件过程中，遇到不放心的地方，也及时联系我找采访对象核实，保证了编校质量。

第三，广结友谊真交心。

与一线发射试验队员同吃同住同工作，是航天报记者采访宇航发射得天独厚的优势，但是如果贸然地以记者身份对他们进行采访，还是会让采访对象感到放松不下来、难以打开话匣子。我就先与一院、五院、八院三支试验队的政工人员结识，再通过他们与试验队员接触，利用队员乘车上下班、工作间休息、业余活动等机会与他们聊天，进而采访，往往可以顺利将采访完成。

在挖掘队员中感人事迹时，我从政工人员口中得知：五院有一位女队员克服了孩子即将高考的家庭困难，坚持在发射场工作，终于能在完成手头工作的情况下赶在孩子高考前两天回北京陪伴孩子了。

我找到这位母亲的宿舍，想采访这位队员，不曾想刚报出“航天报记者”的身份就吃了闭门羹。

“没什么好采访的。”她就要把门关

上。“大姐，报道不报道无所谓，我就想了解下情况，跟您聊会儿天。”通过与那位队员的长谈，我了解了她下决心参加试验任务矛盾心理的前前后后以及试验队领导竭尽所能关心关爱队员最终实现“家国两不误”的故事。高考结束后，我询问她孩子考得如何，她高兴地说孩子发挥得不错，感谢我的关心。

第四，灵活应变善突破。

发射场不同于集团公司所属研究院所，环境相对复杂，记者的采访有时会遇到一些障碍，这就需要我们具备一定的突破能力。

由于神十任务采访媒体众多、有关方面又对报道尺度有了严格要求。船箭组合体转场那天，我和摄影记者宿东只获得了一个采访证。由于拍摄工作很关键，我就让宿东持证进入警戒区摄影采访，自己准备在外围做些采访。转场开始后，我随着人流远远地看着组合体移动。突然，我看到央视两个记者拿到了证件却因为迟到也被限制进入警戒区。我上前帮助他们与警戒人员理论，最终跟着他们一起“混”进了警戒区，与宿东会合，共同完成了拍摄和采访任务。

距离神十发射已经过去4个多月了，但采访期间发生的事情现在回想起来依然历历在目。总体来看，虽然这期间的采访报道没出什么大的差错和漏项，但在写作手法创新等一些方面还有很大改进提升的空间，我要认真总结经验、通过不断学习进一步提高新闻素养，时刻做好准备奔赴下一个新闻现场。

（作者为采编一部临时负责人）

左手调度 右手写字

□ 陈立

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记



了解航天的人都清楚，各支型号队伍中都有调度。他们对工作流程的规划梳理和对各类资源的协调配置，决定着型号任务的进度和完成质量，用“举足轻重”这个词来形容这个角色，不足为过。就在刚刚结束的第64届国际宇航大会上，我恰恰也体验了一番“调度”这个角色。

为做好本次大会的报道，中国航天报社派出6人（4名文字记者，2名摄影、摄像记者）奔赴大会一线，我被定为前方报道组首席记者，也就是负责人。

大会被誉为国际航天界的“奥林匹克”，其重大意义和规模不再赘述。这次大会在北京举行，中国航天是东道主，所以我们的报道任务加码不少。大会涵盖活动大小300余场，依据会议流程，我们大概在开幕前一周已经选定了一些重点报道对象，粗略估计也有三四十场活动。

给记者分工是我的活儿，这一关还好过，每个文字记者都有一个主要负责的领域。譬如：我揽下的是技术探索味浓点的活动，杨蕾侧重航天科技集团公司活动和国际载人航天，吴琳侧重青年活动并兼顾航天科工集团公司活动，在大会开幕前一天还在编辑风云卫星发射版面的崔恩慧则偏重航天文化、医学等以及闭幕式报道。各位记者欣然接受分工，这对于大家以一种平和的心态迎接大会是有帮助的。

至于报纸版面安排方面，编辑部花费了心思与努力，但率先暴露出的问题是沟通不畅和前期功课做得不够，尤其是各个活动的发生日期与签版日期的冲突。好在问题及时发现，在大会开幕前，前后方队伍在这方面基本磨合好了，拿出了相对科学的版面安排。

尤其在大会结束前两天，为了做好最后一期报纸顺利收官，报社副总编辑赵岫晚上赶到国家会议中心看望记者并督战。时间已是夜间11点多，大家聚在咖啡厅里把每块版面上每篇稿件的责任再次逐一落实，每个人做到心中有数。

新闻业内的人都清楚，事前再完美的方案，都可能在瞬



机生生接电话接到没电、写稿子每敲两行字就要被电话打断……以至于我在想，之前在“神九”、“嫦娥”报道任务中能做一个“纯粹”的记者还是蛮幸运的。

都说鱼和熊掌不可兼得，那“调度”和“记者”可兼得否？我认为还是很难的。幸亏这次大会报道依靠大家伙的合力完成任务了，但以后再遇到类似的报道任务或者更重大的任务呢？所以，还是希望能够分工定位更加明确，如果一线记者较多的话，最好有个专职的调度，这样有利于每个人全情投入，提高工作效率和质量。

在前期采访报道中，我们就遇到了此次大会从头至尾饱受困扰的大难题：语言障碍。

因为之前从组委会得到的通知是大会全程都有同传翻译，并有志愿者翻译，所以我们一直没太重视语言这个大问题。结果，后来才知道会上只有三四场重要活动配有同传翻译，负责翻译的志愿者寥寥无几。再说，那些全球顶尖航天专家学者的科研学术交流活动，内容相当专业，即使是使用中文，作为记者要吃透又谈何容易？所以，我们看到不少国内大媒体的记者在会场转了两圈，一来没有新闻通稿和素材提供，二来自己听得云里雾里，最后快快回府。这恐怕也是本次宇航大会的社会舆论“不太热”的主要原因，但也成了中国航天报社“扬名”的一次机会。

要完全克服语言障碍是不可能的，但我们的记者还是最大限度地解决了这（下转 17 页）

息万变的新闻现场被改写。这对我们的临场应变能力是巨大的考验。人员冲突、时间冲突、版面冲突、稿件题材冲突……这些问题有事先我们思考问题的“盲点”，也有不少是无法预料的因素所导致的。因这些问题倾吐的苦水，在我们之前采访各支型号队伍的调度时都能听到。此次亲身经历一番，体会更深。个人认为，有些麻烦是避免不了的，当场要做的就是保持心态平稳，以最快速度厘清头绪，解决问题。

当然，对于我自身而言，更要命的还是身份冲突问题。举个例子：大会期间的一天，我采写稿件任务不轻，但前方所有记者的采访协调和后方编辑的版面协调事宜又都找上门来，甚至后方对其他记者稿件中的数据有疑问也都来找我核实，让我啼笑皆非。大脑缺氧、手

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记

打破语言、沟通的边界

□ 崔恩慧

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记



怎么也想不到，做记者第一次正式“上会”，竟然就是去国际宇航大会采访。身未动，其实便意识到了——专业性、国际化、时效性，将是此次采访面临的“三座大山”。

3600多名航天精英，170多场会议，300多个活动，各种激烈碰撞的思想火花……空气里弥漫的都是“新闻”的气息，一个记者迫切希望在完成“规定动作”基础上捕捉更多新闻花絮的原始冲动被激发。

然而，到头来，很多“新闻”却像“握不住的沙”，在我眼前“溜”走——航天专业知识的匮乏，全英文语言环境的包围，使很多专业话题让我理解起来颇有难度。我在“自选动作”的第一关便被卡住了。

由于采访内容要随大会进展情况随时作出调整，我临时接到一个采访选题。没有提前做功课，截稿时间摆在那里，采访思路尚待理清，联系采访的过程状况百出……我在采访中的快速反应能力也受到极大考验。

报道一场大会，却像参加了一次“体检”，全方位地检查出了自己在航天专业报道方面存在的诸多短板。恶补航天知识，积累该领域发展动态，有意识锻炼快速采写能力，将成为我今后工作努力的方向。

我一直认为，人是社会性的动物，因此沟通能力是一个人生存发展的基础能力。此次参会，我也收获了若干采访经验，其中对沟通在采访中的作用体会最深。

我在这里所说的沟通能力包含两层意思。第一层是指过硬的语言能力。哲学家维特根斯坦曾说：“语言的边界就是你世界的边界。”我们的视界和思维会受到语言的限制，一个人的语言范围直接影响其对世界的理解。随着中国航天国际化程度的加深，航天新闻工作者也需要多掌握一些世界通用语言，从而善理解、有思考、会判断、敢发声。

另一层则指的是软性能力，即合格的记者要有一种渴望与人沟通的意愿、一种“走上前”的勇气、一种想要了解采访

对象想法的好奇心、一种为获取尽可能多的新闻细节而锲而不舍的态度。

上会期间，每当完成既定的采访任务，我便不由自主地将目光投向那些大会上的普通个体——新闻中的人总是我最关注的要素。在几天的采访中，我注意到，一名外国老者坐着轮椅来听会的身影频繁出现在各个场合，分外引人注目。他来自哪里？多大年纪？为何行动不便还要来参会？他最关心的航天议题是什么？好多问号萦绕脑中。虽然表情严肃的他看起来让人望而生畏，虽然我不确定语言问题或者他的听力会不会造

成我们之间的沟通障碍，我还是决定上前与他聊聊。

没想到老者得知我的采访意图之后很友善，他说他能够感受到大家的好奇目光。“来北京这些日子，只有你过来问我‘多大年纪’、‘是自己一个人来的吗’。”老者笑着告诉我。后来，这位88岁高龄、来自美国加州的学者把他对航天的毕生热爱向我娓娓道来。这让我感到，这样的航天国际盛会不仅有理论方面的高度，更有着人文方面的温度。而这两个“度”，也是新闻所需要的。

（作者为采编一部编辑）

（上接15页）

个问题，无论是利用自己已有的英语水平去“啃骨头”，还是让志愿者协助，甚至是拿回记录的英文内容快速翻译理解，总之用尽了各种招数，保证了报纸的版面需求。有关这方面的一些细节，前方报道组的文字记者吴琳有一番体验式描述。

总体来说，这次采访报道任务困难很多，应该算是自己进入中国航天报社以来最难的一次采访任务。受制于语言障碍和专业知识浅薄，一度在前方感到非常无力，但幸亏有一帮好同事在身旁陪着，他们敬业、担当、出彩，这样才没让“带队”的我太狼狈。

会前三天，上会的记者牺牲中秋假期提前开始“蹲点”，对于单身来说也许没什么，但对于几位已成家（甚至有孩子）的记者来说，精神的确可嘉。杨蕾身为

人母，抛开繁杂家务投身采访任务中，在现场多次被集团公司国际合作部“借用”的情况下还超额完成稿件任务；吴琳身兼航天两大集团公司上会记者角色，两头都不耽误，两头都出彩；崔恩慧英语底子好，写的稿件很精致，让她合写稿件的其他记者很放心；摄影记者宿东一天拍照近3000张，快门“饱受摧残，苦不堪言”；摄像记者王磊扛着几十斤的设备东奔西跑，毫无怨言。

总之，简单地说，个人认为大家在已有的资源和条件下，出色地完成了一次大型采访报道任务。《中国航天报》对这届宇航大会专题报道的评价是：整体报道格局和视野更开阔，有了国际味儿。这让大家很欣慰。

（作者为中国航天报社网络部新闻业务主管）

重温那些“遗失”的风景

□ 杨蕾

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记

借用《南方周末》记者风端的一句话：“如果把新闻比成女人，至少会有两种类别：骨干的和肉感的。”这两种类别没有好坏之分，也都有各自的粉丝。兑现在新闻上则表现为，新媒体对于新闻的报道比较追求“骨感美”，而纸媒却有很好的机会将新闻报道“肉感”化。

作为第64届国际宇航大会的一名前方报道记者，最遗憾的是没能发挥纸媒的优势，深挖新闻事件和人物背后的故事，将报道丰满起来。就拿国际宇航大会的第4场全体会议——“女性航天50年”来说，遗憾之处就是受到时间和版面的限制，未能将现场的精彩一一呈现，未能将记者与日本及美国女航天员的几次相处感受得以体现。以下补充一些现场花絮以弥补缺憾。

这场会议共邀请了4位主讲人，分别是中国首位女航天员刘洋、中国首位太空女教师王亚平、美国女航天员桑德拉·马格努斯和日本首位女航天员向井千秋。

身着黑色套装、粉红色衬衫的刘洋与去年在意大利的国际宇航大会用全英文发言不同，此次演讲采用了中文发言，再由现场翻译译成英文。王亚平则身着黑色连衣裙，系玫红色围巾，和往常一样扎着马尾辫，笑容如邻家女孩般甜美。

会场上，粉丝们蜂拥而至，围绕着两位中国女航天员要求合影、签名，会议因此而延迟了十余分钟，在主持人一

再劝说下，几位年轻的粉丝才不甘心地陆续散开。

和刘洋、王亚平一字一句地演讲不同，马格努斯带来自己参与亚特兰蒂斯号航天飞机最后一次飞行的视频资料。这场壮观的谢幕飞行引发了场内阵阵惊叹声。拥有材料学工程博士学位、工程师头衔的马格努斯从小就很内向，尽管现在已经实现了自己最初的梦想并成为最后一名搭乘航天飞机进入太空的女性，她在现场的讲话中依然略显羞涩和拘谨。

同在现场的61岁的向井千秋是日本首位执行过航天飞行任务的女性，也是日本首位完成两次航天飞行的航天员。

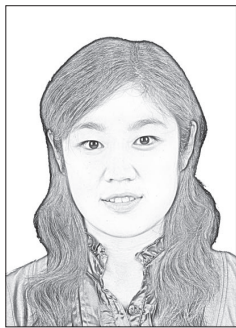
着装干练、笑声爽朗的向井千秋说，自己小时候，日本还没有航天工业，所以童年从没想过要当航天员。由于哥哥身体孱弱，所以她童年的志向是当一名医生。也正是因为医生的职业，向井千秋作为专家，搭乘美国哥伦比亚号和发现号航天飞机，创造了日本女航天员的历史。“人生就是这样，谁也不知道未来会怎样。”她说。

会议结束后，粉丝们再次一拥而上，将刘洋和王亚平堵在了演讲台前。相比之下，马格努斯和向井千秋的行动就很轻松自如，在接下来的几场会议中都以观众的身份出现。记者与她们多次相遇并作了短暂的交谈，获得了别样的风景。

（作者为采编一部记者）

克服语言障碍的“旁门左道”采访经

□ 吴琳



从9月20日~27日，我有幸参与了在北京举办的国际宇航大会的采访报道。与全世界宇航精英共同参会的过程大大开阔了我的视野，但同时，几乎全英文交流的会议方式，也让我头疼不已，语言不通成为最大的挑战。

参加了第一天的技术研讨会后，我立刻警惕起来，在没有专业翻译、没有中文资料、没有同传设备的情况下，从主持到嘉宾一水儿的“ABC”，这是采访之前未曾料到的“突发情况”。

在之后的会议进程中，我只能“厚着脸皮”使出了各种称不上采访技巧的“旁门左道”。总结出两句话就是：索要一切可以索要的相关材料、搭讪一切可以搭讪的中国面孔。

在多个会场观察后，一些会场提供的议程单、一些入口处的签到表、一些场外摆放的宣传海报，甚至是一些代表会后丢弃的发言稿等，都是我收集会议信息的途径，虽然也是英文的，虽然有些只有半页纸、了了几百个单词，但为我寻找合适的采访对象提供了线索。

在参加一场没有任何材料的论坛中，将近结束时，我对会议内容和嘉宾身份还一无所知。无奈之下，散会后我挤向那位一头淡金色秀发的主持人，用蹩脚的英语向她咨询，意外的收获是她拿出刚才的主持辞，竟把含有嘉宾和会议介绍的几页撕下给了我，成为我索要到的宝贵信息。

除了阅读资料了解信息外，进行采访也很重要，由于语言障碍，我获取信息主要通过中国面孔，大概包括三类人。

组织者：在国际宇航科学院院士活动中，主席团的选举过程是不允许媒体入场的内部会议。不能参会的我在场外观察到类似负责人的中国面孔，于是寻求帮助，她恰巧是安排会议的秘书处人员，经过反复沟通核实，跟她确认了这篇稿件涉及的人员名单等内容。

在国际空间法学会的多次活动中，全英文的空间法法庭辩论让人一头雾水。我的采访只能在“比赛之外”下工夫，在

（下接22页）

重大题材的摄影准备与实施

□ 宿东

航天新闻
工作通讯

重大题材组合报道之记者手记



对于一名摄影记者来说，能够亲历并通过照片来表现重大题材，既是对业务水平的考验与磨炼，也是职业生涯的宝贵财富。很多重大题材和突发事件虽然具有预见性，但常让没有思想准备和器材准备的摄影记者措手不及，或者难以拍出新意，与其他摄影记者的图片雷同。

现就本人参加的载人航天发射任务与国际宇航大会，总结一些经验，与大家分享。

抓大题材要有想法和耐心 打有准备之战

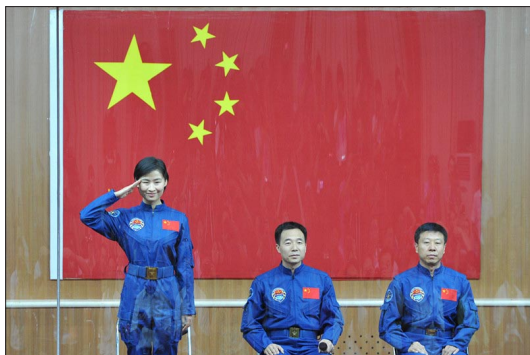
只有做好充分的心理准备，有想法、有耐心，充分发挥自己的主观能动性，才能把大题材抓得稳。

2012年6月，神舟九号飞船发射。虽然之前本人已经在酒泉卫星发射中心经历了神八和天宫一号两次发射任务，获得一些相关的拍摄经验。但神九任务有中国首位女航天员刘洋的参加，成为国内外记者追逐的热点，这给摄影工作带来了亮点，也带来了难度。

对于摄影记者来说，选择好的位置与合适的器材为拍摄成功迈出了重要的一步。为了拍好航天员见面会和航天员出征两个环节，我在网上找到了神七时航天员见面会的新闻视频，多次观看，认真分析见面会的每一个程序和航天员的每一个动作，以预测可能

拍出好照片的环节和角度，最后确定将自己的拍摄点定在航天员见面会场地正面最后，用长焦镜头拍摄。

刘洋在国旗前行军礼。





实践证明，这个位置的选择和长镜头的运用，既可以用墙上的国旗为背景，还可以减少其他景物对画面的干扰。活动期间，我在现场拍摄的一张刘洋在国旗前敬军礼的照片不仅被《中国航天报》刊登，还登上了次日《中国日报》的一版。

神九发射当天，航天员出征仪式成了众媒体摄影记者拍摄的热点。国内外媒体近两百名摄影摄像记者前来采访，而媒体区不大，好的位置又被央视、新华社等大单位占据。为了能找到一个相对好的摄影位置，我提前3小时就到采访区站位。根据自己的拍摄位置，我选用了70-200mm这只镜头作为主力镜头，用这只镜头的200mm端，我可以拍到航天员走出问天阁的场景，而用70mm端，我还可以拍到航天员向首长汇报等待出征

在出征仪式上，刘旺将拳头握起来显示必胜的信心。

命令的近景。

在出征仪式上，戏剧性的一幕出现在航天员得到首长出征命令后向观众和记者挥手致意的时刻，当3名航天员都在招手道别时，航天员刘旺忽然将拳头握起来显示必胜的信心，这一动作仅持续了2秒钟。而这一瞬间我通过镜头正好取得3名航天员的近景，于是顺势按动快门拍下了这个不可多得的历史性一刻。

拍好大题材要眼光尖锐 抓住即逝的瞬间

在重大题材面前，有时行业报媒体记者在经验以及参与重大活动的机会方面都不如全国性媒体记者有优势，但这



中外女航天员欢聚

并不能成为随便拍两张图片交差的借口。行业报记者只要眼光敏锐、敢想敢闯，即使面对再多媒体同行，也能拍出独家照片来。

今年9月，第64届国际宇航大会在时隔17年后，再次在北京召开，这是一次世界航天界的盛会，吸引了世界各地

政府官员、企业家、科技人员等3000多人参加，自然也受到了国内外各大媒体的关注。这次大会举办的“女性航天50年”论坛备受关注，来自中、日、美等国的女航天员欢聚一堂。

当论坛即将开始的时候，中国女航天员刘洋、王亚平步入会场，我当时并没有追着他们拍，而是站在美、日女航天员旁边等候。当两位中国女航天员在走上主席台前热情地与美国女航天员马格努斯和日本女航天员向井千秋握手时，这一场景被我拍个正着，由于我的站位合适，握手时间短暂，所以这张照片就成了现场的独家照片。次日，这张照片被《人民日报》和《北京晚报》刊登。网络上也大量的转载了这张照片。

（作者为报社专职摄影记者）

（上接19页）

打听到中国空间法学会秘书长正是中国宇航学会的老朋友后，经介绍，我得到了他的大力帮助，最终搞定了这篇专业性极强的报道。

参会者：参会的中方代表也是我“捕捉”的重点对象。在7国航天局长对话世界青年活动中，只有一位中国女性用英语参与了互动发言，我死死地记住了她的长相。活动结束后她没时间接受采访，我只能追着跟她去下一个目的地，在路上的宝贵十几分钟沟通中，我得到了关于刚才会议的重要报道素材。

除此之外，在会场上看到中国面孔，不论是主持人、演讲嘉宾、嘉宾助理或

是嘉宾翻译等，从他们口中我都得到了报道需要的各种信息。

志愿者：寻求志愿者帮助也是克服语言障碍的方法之一。在探讨载人航天的论坛中，一位有过留学经历并在航天系统工作的志愿者帮我进行了简单的翻译，虽然她一再表示对嘉宾的快语速英语演讲不能完全理解，但她传递的信息让我更准确地把握了会议的核心内容。

当然，这次大会上更多的采访记者比我显得从容很多，因此，这篇小文只能算是一个报道经验不甚丰富的年轻记者在面临突发情况下的“不得已而为之”，写下来只为了鞭策、与同行者共勉。

（作者为采编二部编辑）

新媒体：苦练内功 快速响应

□ 胡群芳



今年，在神十任务、第64届国际宇航大会等重大事件的新闻报道中，航天报社新媒体快速响应，推动新闻报道及时报道、形成规模、形成声势，打出了网络、手机报、微博等具有鲜明时代特征和网络特色的宣传品牌，成为航天新闻宣传思想工作的重要组成部分。

构建快速反应的有效机制

在航天重大事件的报道策划与实施过程中，航天报网络部运用现代技术手段尝试构建一种快速反应机制。

为了加快新媒体在重大事件中的报道速度，相对电视报道的“现场直播”而言，我们要完成的是“现场速写”。这就意味着记者在前方写完稿件后要及时发送回来，甚至是直接在电话中口述，后方编辑按照新媒体的报道要求，进行内容的修改与补充，及时在专题中呈现出来，让读者尽可能的在第一时间获知信息。

如报社新媒体对国际宇航大会的开幕式和闭幕式的新闻报道，是所有媒体中最早的。在前后方的配合下，大会专题内容亮点纷呈、议题广泛、贴近实际，也展现了中国航天的最新科技成就，充分展示了中国航天的形象和实力。会议期间共发布新闻数百条。

中国航天手机报则有效配合和补充了报纸的报道。尤其是手机报快讯，在第一时间联手前方记者，一起将大会的新鲜资讯传递到中国航天人身边。它不受出报日期限制，更灵活、快速、及时，有效地突破了报纸出版周期的局限。

9月23日大会开幕1小时后，手机报充分发挥自身优势，抢在包括新华网、人民网在内的中央媒体前，发送了开幕快讯，并迅速被各大网站转载。此后7天内，航天手机报又连续推出3期宇航大会专刊，用34条新闻以热点展示和前线播报等形式，或详或略、精准快速、全面生动地报道了大会的亮点和热点、



中国航天在大会上发出的声音、国际宇航的前沿动态、以及国内外专家学者的观点等，受到了用户的欢迎。

整理出“新” “拿来”有道

在一些航天重大事件的报道中，由于采访人手不多，不可能亲临新闻现场采访报道一些新闻选题，但如果缺了一些内容，整体报道的内容就显得有点单一，怎么办？

网络部就其他媒体报道中直接拿来，然后以综述、花絮、小栏目等新闻报道的方式加工处理，来提高报道的时效性、完整性。无论从哪个角度说，对其他媒体的信息进行加工整理出“新闻”的工作都是一件很快捷的事情。只要

标明类似“据某某媒体报道”字样，加工处理得当，即可为我所用。

神十任务期间，我们利用中国航天网和中国航天手机报等载体，除了全面播发本报刊发的发射、对接、太空授课、回收等各阶段的新闻及背后的研制、攻关历程报道外，还综合了国内外各大媒体、网站的相关报道，弥补了报纸由于版面、力量所限，不能刊登或者报道的内容，全景展现了神十任务的方方面面，受到了集团公司领导和广大受众的好评。

流程影响效率

为了拿出快速、及时、准确、权威的报道，报社新媒体业务突破了以往的采编流程，实现了即时编辑、即时审核、即时发布的工作流，大大提高了航天重大新闻事件的报道时效。

以往依赖《中国航天报》内容时，新媒体新闻发布受制于报纸的出版周期。对此，新媒体在多次重大报道中，有针对性地设定了一个新流程，即：现场记者→网络编辑（手机报编辑）→部门负责人→报社新媒体业务分管领导→发布新闻。

这样的一个审核发布流程，大大提高了新闻发布的时效性，使内容报道的效率有了极大的提高。

在我国首次载人交会对接任务中，中国航天报社新媒体表现抢眼，以中国航天网、在线访谈、中国航天手机报为载体，对任务进行了快速、深入的报道，也得益于该流程。

（作者为网络部主任）

编者按：在党的群众路线教育实践活动各阶段、各环节的新闻报道工作中，如何应用好群众语言，写活教育实践活动报道，让广大人民群众更为喜闻乐见？本栏目邀请报社参与这方面报道工作较多的记者谈体会，并摘编了用活群众语言的优秀报道，供航天新闻工作者参考。

用活群众语言 写好教育实践活动新闻

□ 杨蕾



党的群众路线教育实践活动已在全国范围如火如荼地开展起来。对于一名新闻工作者而言，如何报道好党的群众路线教育实践活动工作，在做好“常规动作”的同时，精挑“自选动作”，真实、生动地报道活动开展情况，让文章内容更精彩、更可读，这是一个值得深思的问题。笔者结合工作经验就如何写好写活教育实践活动有关会议消息浅谈几点心得。

众所周知，在党的群众路线教育实践活动中，会议、谈心较多，这些“常规动作”很容易让文章陷入“新华体”的怪圈，比如，把与会领导名单一一罗列，把主要领导的讲话内容分别以“某某强调”、“某某指出”、“某某要求”、“某某希望”等引语逐一列出。这样陈旧老套的报道往往会影响宣传效果。

那么这条“蹊径”到底在何方？

首先要克服敷衍了事的思想，另辟蹊径，让文章真正“活”起来，自己“走进”读者的心中。

其实，每次关于教育实践活动的会议都处于不同环节，有着特定的意义。比如，教育实践活动有前期调研、征求意见、谈心等不同环节，这些环节都有不同意义。记者应该抓住每一个环节的特点来做文章。

其次，正所谓“细节决定成败”，要让一篇文章出彩就不能忽视细节。

党的群众路线教育实践活动的大部分会议都有一个共同的特点就是，往往会出现“百家争鸣”的现象，各参会人员都有机会表达自己的意见。因此，人物的表情、动作和情绪都是一篇文章的“好料”。这些朴素而又不张扬的“好料”若能恰到好处地得到运用，将会使一则普通的会议新闻增色不少。

许达哲深入基层倾听职工群众意见时说

“对当官的有意见尽管提”

群众路线在航天

本报讯（记者 杨蓉）领导干部的哪些地方“欢迎不整”，哪些方面“需要治病”，基层职工群众最有发言权。8月20日，中国航天科技集团公司董事长、党组书记、党的群众路线教育实践活动领导小组组长许达哲来到九院230厂，专门召开座谈会，对照“四风”方面的问题，真心诚意听取基层职工群众的意见和建议。

许达哲现场走访了230厂的机加车间、总装车间、总调车间，与一线职工面对面交流，在机加车间，许达哲不时地拿起一个个型号产品零部件仔细询问，先前的略显紧张的一线职工们纷纷打开了话匣子。

“你们对被大家称为‘当官的’有什么意见？大家尽管提。”许达哲在随后举行的座谈会上，用简短的开场白打消了职工群众代表的顾虑，他希望大家结合各自的工作实际，放下思想包袱畅所欲言，对领导干部多提中肯意见。

肯意见。

参加座谈的高思职工代表结合工作实际，踊跃发言，直入主题。他们围绕230厂未来发展广泛交流，对“四风”方面的22种表现，直言不讳，大起直落，一针见血地指出存在的问题和不足。

许达哲虚心倾听，认真记录，并不时地询问，在倾听了职工群众的心声后，许达哲向参加座谈的职工群众表示感谢，指出，中央和集团公司党组高度重视此次党的群众路线教育实践活动的开展，广大职工对此也寄予很高的期待，作风问题就是党性问题，建设好、把密切联系实际的问题处理好，努力解决领导干部“四风”方面存在的突出问题，提高全心全意为人民服务的实效性，针对职工群众提出的“领导干部与一线职工面对交流较少”、“有些领导干部不能下”等问题，许达哲表示会将这些意见和建议认真梳理，及时吸收到下一步改进工作和完善机制中来，坚持做到立行立改，并确保形成加强作风建设的长效机制。

比如，在今年8月23日的《中国航天报》一版，有一篇题为《对当官的有意见尽管提》的消息，就真实生动地报道了中国航天科技集团公司董事长、党组书记许达哲深入基层倾听职工群众意见时发生的一个细节——“许达哲走访了230厂的机加车间……许达哲不时拿起一个个型号产品零部件仔细询问，先前的略显紧张的一线职工们纷纷打开了话匣子。”

这个细节无疑是在传递一位领导务实、亲民工作作风的信息。并且，这个细节为后续基层员工打消顾虑、放下思想包袱大胆提问题做了很好的铺垫。

当然，巧用场景还原也是一个可以“锦上添花”的写作技巧。对会议场景、人物交谈进行“定格”、“慢镜头”的处理，能为一篇干巴巴的会议新闻注入“活水”。

比如今年8月15日的一篇题为《查四风 找问题 纳真言》的文章，就恰到好处地运用了会议现场的场景描述和细节描写以及记者的现场采访，大大增加

“深挖一锹”回头看

——航天科技集团党组对照检查报告征求意见座谈谈写

□ 本报记者 陈龙 见习记者 倪伟

“党组报告总体可行，但在关心群众方面还需要提得更明确一些，有些技术型号研制工作极其辛苦，但是在创新奖和全国劳动模范这样的评奖中，因为默默无闻，他们基本没有评上的可能，希望集团公司能对‘小型号’多些具体的肯定！”

在9月29日中国航天科技集团公司召开的征求党组民主生活会对照检查报告意见座谈会上，集团公司总工程师金其明第一个发言，她直奔主题，实事求是地提出了对报告的倡议。

集团公司董事长、党组书记、党的群众路线教育实践活动领导小组组长许达哲对金其明提出的意见立刻作出反馈，他说：“目前集团公司各条线上的科研人员都很辛苦，党组和总部对大家的关心还不够，我们已认识到了这个问题，你能不能提出一些具体的解决措施？”

“对默默无闻的难以评上国家级奖项的‘小型号’队伍，在集团公司内部评奖时能不能有所倾斜？”金其明直截了当地提出倡议。

“只要科技上有突破、有创新，无论从事哪个型号或项目，我们都应给予鼓励和表彰！”许达哲充分肯定了金其明的倡议，“说得好，接着提！”许达哲转过头鼓励其他参会人员。

“现在工作报告太多、评审太多，基层为了一个会议要准备很多材料，但领导一阅之后就束之高阁了，增加了基层的工作负担。”总工程师李峰的发言一针见血，引发了在场参会者的共鸣。

倡议。

“对照检查报告提出的问题很全面，也很深入，但集团公司作为军工企业，关系国家国防和社会经济大局，政治意识方面的内容应该再着重强调。”总法律顾问吕日新针对对照检查报告提出了修改意见。

科技委副主任于登云在随后的发言中，提出了关于型号任务中流程再造的问题，再次引发了热烈讨论。“现在卫星发射，一般都是整星空运进发射场，但是到发射场之后有些还要重新拆装，不仅浪费了时间，在拆装的过程中还可能引发新的隐患。”于登云说。

“你认为需不需要再拆装呢？”许达哲问道。

“我认为只要状态上没有大的变化，就不需要拆装。”于登云斩钉截铁地回答。

许达哲听后，说：“好，在充分尊重科学规律的前提下，只要得到‘两总’和专家的认可，在流程上可以优化。”

其他参会人员还在关注总体院和专业院平衡发展、重视基础工作的重要性、重视整改工作的持续性、增强对新技术的跟踪、优化流程管理等方面提出了尖锐而中肯的意见，许达哲在听取意见过程中，频频与发言者交流感受，表达共鸣，并不时询问发言者的建议。

许达哲表示，在学习了习近平总书记参加河北省委常委会专题教育实践教育活动重要讲话精神之后，党组召开这次座谈会，征求科技委负责人、总助理、总法律顾问、总工程师、总

了文章的可读性。

最后说说标题，标题被誉为“一则新闻的‘眼睛’”。标题制作要在力求准确的基础上达到鲜明、生动，抓人“眼球”、触摸“灵魂”的效果。

在《对当官的有意见尽管提》一文中，这个题目来自许达哲在会议中说的一句话。这句中肯且又充满温情的话胜过一切官话套话，瞬间拉近了人与人之间的距离，也让基层职工毫无顾虑地打开心扉提意见。所以，巧用参会人员融入情感的话语，能使标题更富有感染力。

努力在会议上“挖宝”，不断在创新上下工夫，不惜在文字雕琢上花时间，这就是笔者在采写教育实践活动新闻中的体会。

（作者为采编一部记者）

佳作赏析

老工人的新语录

□ 人民铁道报社记者 唐克军

重返故地，记者脑海中浮现出一长串人名，排在最前面的是一位叫刘志强的探伤工，他没有惊天壮举。3月18日，记者走进检修库，熟悉的声音、熟悉的味道扑面而来，许久却找不到熟悉的身影。

“刘师傅，您看这是谁？”跨过五六个地沟，探伤班组长袁栋终于在一台机车背后发现了刘志强。

正弯腰忙碌的刘师傅一脸惊讶，随即紧紧握住记者的手。那双大手粗糙了许多，但还是那么宽厚、温暖、有力。

一别多年，刘师傅已54岁，但是脸颊依然饱满红润，说话声也变得更有“高度”。

地板上，一个车钩被“大卸八块”，油乎乎的表面上涂满了滑石粉。刘师傅这会儿的任务，就是用探伤仪探测车钩内部有无裂纹和伤损。这份被形容为给机车做“B超”的工作，他连续干了十几年。

四五斤重的探伤仪在刘师傅手中左右翻飞，他动作时缓时疾，遇到结构复杂的部件，还要反复探测好几次。

“干这个活，快了发现不了隐患，慢了又会耽误检修进度。”刘师傅一边干活，一边讲解。

这一快一慢间的学问还真不小。刘

师傅接着说：“我们既不能放过任何隐患，又不能误判让没毛病的设备报废。在确保安全的前提下，为国家能省一分是一分。”

和以前相比，段里的管理制度更严更细了，但刘师傅看上去却更有干劲了。我纳闷地问：“制度越严，工作不就越累吗？”

他的回答听起来很新鲜：“制度都是为了让我们更好地工作。任何时候只要做好自己的工作，就不怕制度和检查。”

上次我来时，刘师傅的儿子还在上大学。如今，他儿子已毕业一年，在北京一家知名网络公司上班。

提起儿子，刘师傅相当自豪。我问：“儿子找到这么好的工作，您现在还有什么愿望？”

“最大的愿望，就是把工作干得更好。探伤工干的是良心活，既然穿起这身工装，就要担起这个责任！”

这其实是刘师傅常挂在嘴边的一句话，5年前我就听他说过，但今天再听起来，却别有一番味道。

与刘师傅握手话别时，我打消了合影的念头，因为他的形象已印刻在我心中。

（刊发于《人民铁道报》2013年3月31日第A2版特别报道）

点评

文风更“新”更“实”有赖于作风更“深”

□ 人民铁道报社总编辑 李丹

这篇800多字的短文是80后记者重返基层联系点之后的用心之作，字里行间饱含着记者融入基层的真情实感。他能听出检修库那“熟悉的声音”，还能嗅出那“熟悉的味道”，更难能可贵的是摸出刘师傅那双大手比过去“粗糙了许多”。乍看起来，这只是一笔很平常的描写，但细细体味，其中包含了刘师傅5年中手持“四五斤重的探伤仪”为重载车钩

的安全付出了怎样超负荷的艰辛！

这篇文章的关键词是“语录”。“制度都是为了让我们更好地工作。任何时候只要做好自己的工作，就不怕制度和检查。”“最大的愿望，就是把工作干得更好。探伤工干的是良心活，既然穿起这身工装，就要担起这个责任！”记者对这位一线老工人朴实境界肃然起敬，情不自禁地把“语录”这个词汇用在一个普通工人身上。

记者感言

让沉默者发声，让无形者有形

□ 唐克军

长期以来，把镜头对准先进典型和英雄模范是媒体的报道惯例。那些占人口绝大多数的普通大众，由于缺乏感人故事和突出贡献，难得在媒体上露脸发声，渐渐成为传播场上的沉默者和隐形人。

在“重载铁路火车头”的湖东机务段，刘志强就是这样一个沉默者和隐形人。他是5年前我在段里学习锻炼时偶然结识的一位老工人。选择他作为采访对象，颇有几分“冒险”的滋味——在我的记忆中，他普普通通，鲜有亮点，很难挖出有价值的素材。

幸运的是，等待我的不是失望，而是惊喜。不到30分钟的采访中，他对答如流，妙语如珠，嘴里不断蹦出颇具智慧、

深富哲理的话语。现场的我感觉振聋发聩，醍醐灌顶，几分钟前还为素材发愁的内心顿时踏实起来，大脑里灵光乍现，《老工人的新语录》标题闪跃而出。

然而，身在人民铁道报这样一个编校质量严格、政治意识极强的报纸，将“语录”这个词汇用在一个普通工人身上是否有欠妥当？实践证明，顾虑纯属多余。从稿件提交审核到见诸读者，“语录”始终一路绿灯。领导不仅没有异议，反而给予肯定。

“伟大在哪里，见识在哪里，不总在远方，有时候就在我们身边。”这次的采访启发我们，走转改，关键不是走得远，而是走得深、走得广。

航天新闻
工作通讯

“走转改”进行时之群众路线报道

标题如何做得更出彩

□ 游本凤



标题，是新闻作品的眼睛和旗帜。如何将标题做得出彩，吸引读者的眼球，准确传神地拿捏新闻题材，掌握一手做好标题的工夫，不啻为编辑记者的看家本领。

一条好标题对于一则新闻来说是画龙点睛。七分标题，三分文章，一位资深编辑一语道破其中玄机。

我们不妨从下面几家纸质媒体上就同一新闻题材所做的标题看高低：

几年前，江苏省金坛市女教师殷雪梅英勇抢救 6 位学生而献身的优秀事迹，深深感动着全国人民。2005 年 4 月 8 日，全国各地的报纸都刊登了当地十万群众为殷雪梅送行的消息。笔者特地翻阅了当天所能看到的部分报纸，对比各报所做的标题，虽各有千秋，但能从中看出些高低。

当天《新民晚报》的标题是《殷殷深情唤雪梅》；《人民日报》的是《殷老师舍身护学生，金坛市倾城送雪梅》；《解放日报》的为《十里群众十里路，挥泪送别女教师》；《文汇报》的是《十万群众泪别牺牲的女教师殷雪梅》；《中国青年报》的是《十万群众泪别英雄女教师》；《青年报》的为《十万群众挥泪送别女教师》。

如果从上述标题中选择一条最佳标题，笔者会选《新民晚报》的。它的最大的特点是将殷雪梅名字中的殷字拆开，巧妙地借用“殷殷”带有感情色彩的叠字，达到情深、感人的境界，有一股浓浓的人情味和挥之不去的悲怆感，足以说明编辑在做这条标题时是反复斟酌和十分用心的。第二则是《人民日报》的那条标题，也做得不错。而其他标题则一般，基本上按照新华社通稿的口径，比较平淡，没有让人眼睛一亮的感觉。

让我们再来分析另一则新闻几家报纸所做的标题。

2012 年 9 月 28 日，尼泊尔西塔航空公司的一架小型客机发生了坠机空难事故，造成 19 人遇难，其中包括 4 名中国公民和 1 名美籍华人。

在隔天上海所有纸质媒体的报道中，几乎都是根据新华

社提供的新闻素材做标题，主要内容不外乎“尼泊尔发生小型客机坠机事故，造成19人遇难，其中包括4名中国公民和1名美籍华人”等字眼。这样的标题给人以千篇一律的感觉，一看标题就不想再看内容了。

同样对于这则新闻报道的处理，《新民晚报》的消息来源尽管也是新华社，但编辑做标题时就比较用心，让广大读者眼睛一亮。9月29日《新民晚报》所做的标题为《尼泊尔飞机撞上老鹰坠毁（主标题）》。这说明，编辑在做这则标题时是动了脑筋的，不是人云亦云，信手拈来，简单地处理一下完事。

按照换位思路，作为报人必须深谙读者的读报心理，即对于这则空难，读者最想知道的是什么——空难的原因。因为如今的信息渠道越来越丰富，阅读方式也越来越快餐化。纸质媒体相对于网络媒体来说，永远是滞后的。也许在纸质媒体关于这则空难报道之前，广大读者早已从网络、微博中获得了此信息。但是，读者（或者网民）在获取这一信息的同时，必定会产生许多疑问，为何发生坠机事故，是飞机自身发生了故障，还是恶劣气候的原因；是发生了劫持事件，还是被恐怖组织击落的？这些疑问需要媒体人在第一时间给予比较准确、权威的解疑，让读者尽早知晓。对于这点，《新民晚报》让读者在读这则消息标题的第一时间知道了空难的主要原因（尽管不一定是最后的定论）。这种换位思路和贴近读者的意识，值得我们学习。

常言道：诗贵曲，人贵直。对于标

题来说，同样如此。如果一篇文章写得相当好，而标题没做好，难免让人遗憾。如果一篇新闻很一般（因为绝大多数企业报一年中都要做一些同题应景文章，如节日加班、访贫问苦、高温慰问、新人入职培训等），但编辑记者却能把它做得有滋有味，让人有回味的余地，就体现编辑的功力了。

试举几例：如高温季节各级领导都要深入到科研生产一线去慰问本企业的科技人员或生产工人，不少企业报的标题为《领导慰问奋战在高温一线的干部职工》，此题太浅显、很直白。如果编辑的脑子转一个弯，将其做成《高温下的牵挂（主标题）——领导慰问奋战在一线的干部职工（副标题）》，相信这样的标题就会显得含蓄一点，让人有点回味的感觉。

又如上海市宇航学会曾在上海航天成立50周年之际组织了一个“航天子女看航天，航天子女爱航天”活动。其发给《上海航天》刊登的图片新闻标题是：《宇航学会组织航天子女看航天》。对这样一条大白话的标题，笔者不太满意，于是就把它改成了《走进父辈美丽的“家”》。无疑，改过的标题就艺术多了。

再如解放日报曾经有一条标题叫《村里有个支书叫“阿芳”》。很显然，这则标题套用了大家都很熟悉的歌曲《村里有个姑娘叫小芳》，编辑仅仅改动了其中三个字，这条标题就活泼灵动地跃然纸上，牢牢抓住了读者的眼球。试想，如果这条标题做成《咱们村

（下接37页）

用感动之笔录真实 用细致的心找线索

□ 牛彬宇



《群山深处拓荒人》有幸能荣获 2012 年度中国航天新闻协会好新闻一等奖，我想，这要归功于对新闻点的捕获、对文章的定位、对事件的感知以及整体的构思。

中国航天科工七院中航天八公司某项目部长扎根山坳，工作条件十分艰苦。多年来，工友们克服种种困难，将一望无际的荒地建设成试验基地。施工期间，由于甲方型号研制突破技术难关，研制工作进展速度加快，要求工程必须提前具备安装试验设备条件，这样原本紧张的工期再次缩短 4 个月。去年春节过后，集团公司领导到项目部检查指导工作，被他们的干劲与精神感动了，要求好好报道这件事情。

说实话，撰写这种题材的文章，我毫无经验。在这种情况下，我积极和上级领导沟通，他跟我讲了很多东西，例如，“故事要想感动别人，先要感动自己”，“选取典型人、典型事进行描述，最后将简单的故事进行提炼和升华”。这些话让我茅塞顿开，思路也渐渐清晰起来。

随后，我制定了简单的计划，和八公司的巩书云（文章的另一位作者）一起前往项目部，和工友们一起生活两天，实地采访、感受、体验。

在两天的采访中，我收获很多，记录了他们一个个动人的小故事，体验了他们的工作环境。这些都成了我的第一手资料，然后我将这些材料在稿纸上进行简单的罗列，试图发现其中的联系，最终灵光一现，以项目部 4 名员工的话为题，确定了整体框架，后面的写作过程也就一气呵成了。

这个故事能打动读者，我仔细分析，原因其实就是两句话：用感动的笔记录了真实，用细致的心发现了线索。在故事创作过程中，我获得了一些心得：

第一，靠阅读“窃取”思想。

在生活、工作过程中，有很多好故事，有的没有被发现；有的没有被及时记录下来，与我们擦肩而过；有的已经成型，但还不完整，需要进一步雕琢，或需发掘出一个与众不同的视

迷你现场 鲜活新闻

□ 邓顺英



科研生产一线，永远吸引着笔者。那里有永不重复的攻关场景，有永远鲜活的新闻故事，有平凡而伟大的新闻人物。

笔者是一名基层通讯员，小小的公司里不可能经常有大动作、大新闻。每天现场的小事，汇集成新闻的海洋，把所见所闻写成短小的现场见闻见诸报端，对每天忙于现场的师傅们是一个巨大的鼓励，对企业也能发挥宣传作用。

现场见闻短小精悍、现场感强，它要求“我在现场”，获得第一手材料，报道新闻事实。

写现场见闻苦中有乐，不管白天黑夜、刮风下雨，只要有信息，笔者就会捧着相机在现场。师傅们会给笔者提供更多的新闻背景，让笔者挖掘出事件的新闻价值。

现场见闻要“多问一句”。天天在生产线上，如果没有好奇心，肯定不会有生动的现场见闻。车间日夜倒班，近日不加班了，笔者马上去问“为什么不加班”，他们说“试验方法改了”，笔者立即去现场，发现他们以前繁琐的试验程序变成了一键操作，大大提高了效率。笔者马上写成《省了713步》，以现场见闻的方式反映企业的小创新。

现场见闻要“联系重点”，以小见大。现场信息繁多，新闻主题提炼尤为重要。笔者每天看新闻联播，再联系航天系统的重点工作，把公司的小事情与国家的大事情联系起来。党的十八大召开后，党支部学习新《党章》，好像没有什么新闻，但在QQ群里学习就很新鲜了。笔者就加入了那个党支部的QQ群，体验了他们的党课，写成《QQ群里的党课》。

现场见闻题目要“勾人”。题目是现场见闻的眼睛，题目活，中心明确，写起来就得心应手，读下来故事性强。现场见闻内容好写，但眼睛难描。笔者想题目，总是要写得吸引人一些，如《热气冲天的冷气室》，冷热两字强烈对比；《来自太空的福音》，正值神舟九号飞船飞行任务期间，用了“太空”这一热词；《淘宝》一题，则直接用网络流行语。

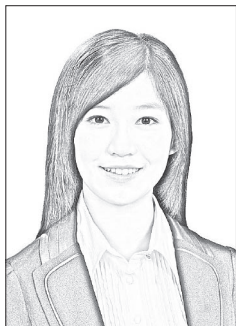
（作者单位：中国航天科工四院）

新闻VS公文

□ 江雪莹

航天新闻
工作通讯

新闻课堂



所谓内容为王，评判一篇稿件优劣主要是看其新闻价值和写作功力。但很多通讯员投来的稿件，尤其是通讯类稿件，却更像是报告和总结。

那么，新闻与公文、报告、总结到底有什么区别呢？

区别一：写作目的不同。这点从二者的定义上就可以看出，新闻是对新近发生发展的对公众具有知悉意义的客观事实的陈述，而公文则是按规范格式制定的具有传递信息和记录事务作用的载体。简单来说，写新闻要有新闻由头，讲究时效性、差异性和典型性。如果列举某单位的某某工作是怎样做的、取得了哪些成果，那就是典型的总结。

区别二：叙事结构不同。总结报告通常都是先讲背景，然后谈做了哪些工作，效果如何。但写新闻常用倒金字塔结构，即把最重要的东西写在最前面，然后按照重要性递减的顺序往下写，背景放在最后，其中导语的凝练尤为重要，要用尽可能少的字数讲清楚新闻事实主体。而对于通讯来说，就是要把精彩的、有特色的东西放在前面讲，这样才能吸引读者读下去。

区别三：叙事逻辑不同。总结报告要求全面，要把事情的方方面面都概括清楚，因此通常按照时间顺序或开展的各项工作逐条进行罗列。通讯则要求以点概面，要把最重要、最有特点、能给读者留下深刻印象的事情讲透。

区别四：主观参与不同。总结报告需要写作者提炼工作的意义及取得的成效，甚至进行一定程度的主观拔高。但新闻具有客观性，写作者要作为完全客观的第三方陈述事实，杜绝合理想象、人为拔高以及对客观事物进行主观定性。

区别五：叙事语言不同。大体而言，比起总结报告的中规中矩、平铺直叙，新闻通讯对写作者的文采和行文架构有着更高的要求，好的通讯更像是在讲故事。因此，通讯的写作就有一些应当注意的地方，例如多用名词和动词，少用甚至不用形容词和副词，应注意细节、直接引语和事例的运用等。

（作者为采编二部编辑）

细节的魅力

□ 郭继友

一篇好的新闻，离不开动人的细节，可以说，细节让消息、通讯等各种题材的新闻报道出彩。目前，运用细节这种表达方式在新闻界已被广泛认同，新鲜、生动、细腻的细节描写改变了长期以来存在的单调、僵化、枯燥乏味的新闻面貌，使新闻作品的可读性大幅度提高。

细节表现的形式种种

在细节的写作中有很多表现形式，最常见的有五种：

一、利用眼睛写新闻，通过记者的眼睛或被采访者的眼睛来描述；

二、描写动态，用恰当的词语和精彩的新闻语言，给读者以动的感觉；

三、注重事件环境的描绘和现场气氛的烘托，用形象勾勒的笔法增加现场感；

四、合理采用联想、比喻等手法，超越新闻事件中的表象，揭示新闻中所蕴含的本质问题；

五、注意捕捉具有典型意义的细节加以刻画，吸引读者。

2010年9月，为写好郭明义这个重大典型，《辽宁日报》记者颇费心思，在细节上大动脑筋，动笔前反复交流，写作中仔细斟酌，完稿后又精心修改。

作者经过周密思考，选择了“用鲜活素材写普通人”这个层面作主题。文

章开头的尾部，作者写道：“2006年7月的一个夜晚。天降暴雨，一条白天刚刚铺好的坡道在暴雨的冲刷下出现了险情，下半夜1点多，郭明义给正在值夜班的同事高森山打电话，告诉他自己马上赶往采石场。望着采场公路，高森山心想：平时郭师傅都是走这条路，有急事就会翻那边的山坡抄近道过来。今天这么大的雨，那个山坡可没法翻。正想着，他忽然看到郭明义正冒着滚落的危险，从足有45度的陡坡上跌跌撞撞地赶过来。郭明义浑身是泥，脚也破了，雨水顺着头发直往嘴里淌。顾不上说别的，郭明义见面就喊：‘抓紧时间修路！’这段细节的描写，使人如临其境，获得真切感受。

一篇优秀的新闻作品，往往特别看重细节。有人说：主题是“魂”，结构是“骨”，细节是“肉”。这篇报道还注意了主人公郭明义言行细节的刻画：

——鞍山市铁西区初三女孩杨斯雯，在她出生只有3个月时，父母离异并各自离家出走，从此她和体弱多病、靠低保金维持生活的奶奶一起艰难度日，相依为命。这个女孩从小到大，没有穿过一件属于自己的新衣服。

杨斯雯的奶奶说：“孩子没上学时我还没怎么感觉到困难，可上了学以后，我就感到一年比一年吃力了。家里外面都是我一个人应付，我身体还不好，经

常买药看病的，我几次都失去信心了，甚至想到了走绝路。是郭明义的出现让我又有了信心，有了盼头。”

——鞍山当地媒体介绍了一名海城山区男孩因为上学路远，希望能够有一辆自行车时，他立刻把自己的自行车送去了。妻子只能再给他买了一辆。没过多久，自行车又被郭明义送给了海城农村的另一个孩子，郭明义常说：“帮孩子走过最关键的一步，就等于帮了他一生；救一个孩子就等于救了一个家庭。”

这两个细节，虽用近乎白描的朴实手法，却真切地展现了一名共产党员救助生命、关爱他人、奉献社会的高尚情怀。

在细节上给力

好的新闻作品，其语言总是生动鲜活有细节的。如何提升记者的这种素质，对新闻从业人员来说，显得十分重要。

深入采访挖掘素材。记者深入到基层群众中，就一定能挖掘到鲜活生动的语言。

2010年9月17日，《辽宁日报》刊登的《“4个小本本”串起百姓有保障的生活》一稿中写道：“‘王老抠’把3万块钱存款分给俩儿子啦！”这消息像长了翅膀，没几天就在恒仁满族自治县二棚甸子镇传开了。全村出了名的老抠咋来了个180度大转弯？好事儿的村民特意到老王家问个究竟。69岁的“王老抠”大名叫王显亮。只见老王从衣柜中拿4个“小本本”（农村信用社《一卡通》、《信用贷款证明》、

《新型农村合作医疗证》、《新型农村社会养老保险养老金领取证》）笑着说：“我今天越发想明白了，有了这几个小本本，我和老伴晚年生活就不用愁了，还紧攥着钱干啥？”这看似有些土的语言，实际却很生动传神。

4个“小本本”串起百姓有保障的生活，就像是在“讲故事”。这个故事，具有戏剧性和显要性。戏剧性——它有冲动、可读性强的情节；显要性——它与民生幸福这一重要的新闻主题相关联。这种戏剧性和显要性相结合的特征，常常被归结为“小切口、大主题”。以小见大，选题独特，可以说是这篇作品成功的重要因素之一。主题的重大并不意味着作品的大而全，这篇不足千字的作品以一个微观的感性、鲜活的小故事作为切口和剖面，来撬动一个宏观主题。通篇精心布局、挖掘素材、锤炼语言，做到达物、传情，让人印象深刻。

刻苦读书借鉴经典。多读书，特别是多读名著，不断丰富自己的语言，在写作中多加借鉴，当是提高业务素养的妙法。要多读一些经典作品和有影响的新闻作品，研究那些作品的成功之处，不断提高这方面素养；还要不断向新闻理论专家，名记者、名编辑学习，这样有利于增强思维的活跃和张力。

注意积累善于沟通。作为一名记者，需要广博的知识积累，更需要自己在生活和修养上的积淀，同时善于同各类人物沟通。同采访对象交朋友，做到朋友多、信息多，掌握的细节多。

形成有独特个性的语言风格。许多

新闻作品，都是用群众语言写出来的，通俗流畅、易记易传，鲜活的平民语言和细节使读者产生真实感。笔者认为，要写出优秀的新闻作品来，作者必须形成有自己独特个性的语言风格。而独特的个性语言常常取自于群众语言，体现当地的地域特点、文化风俗。

细节决定成败

对新闻作品来说，大量的感人细节，使新闻报道有味道，使人如临其境，极具亲和力。自然这样的新闻报道能够打动人、感染人、启迪人。仔细分析诸多著名记者的成功之路，都有一个共同特点，那就是：注重新闻细节。认真记录那些实实在在、真真切切、原汁原味、

生生不息的细节。这样的细节新闻，因为是用群众的语言来叙事，能体验到现场的氛围和感染力，有很强的生命力。

因此说，有细节就生动，有细节就深刻，有细节就精彩。相反，有些记者作风不实，思想懒惰，不愿到生活的第一线去捕捉鲜活的新闻细节，而是用笼统、模糊的词语进行抽象的概括，依托材料编新闻，这样缺乏细节的报道肯定不会是好报道。

要当一个好记者，要写出好新闻，应当深入到火热的现实中去，耳闻目睹，把生动的情节介绍给读者，把最打动人的话语呈现给读者，展现细节的力量。真实是新闻的生命，而细节是新闻的“血肉”。此话并不为过，细节决定一切。

（作者单位：辽宁日报）

（上接 30 页）

里的好支书》，就平淡无奇、品之无味了。

笔者一直很欣赏《新民晚报》编辑所做的标题，这里信手拈几条标题，可见一斑。如《今年长江刀鱼“刀”有点钝》。“八项规定”不允许公费消费，大吃大喝。去年三两重的刀鱼每斤竟炒到二三千元的天价，而今价格一落千丈，每斤卖几百元也无人问津。这条标题十分形象地在刀鱼的“刀”上做文章，而此“刀”与彼“刀”放置在一起，给人丰富的联想。

又如《有眼不识泰山 飞机撞上岱顶》这条标题，也是《新民晚报》的“杰作”。新闻事件总是那么巧合，这架飞机偏偏撞

在泰山上，应了一句俗语：有眼不识泰山。而后面一句绝对不能做成“飞机撞上泰山”，否则就是败笔。编辑用了“岱顶”这一泰山同义词，使得标题熠熠生辉。确实，这两条标题无疑都是令人拍案叫绝佳作。

从事报纸的编辑都知道，文章难写，标题更难做。尤其是要做出彩的标题，颇费思量，绞尽脑汁，让人纠结。为此，古人有“吟妥一个字，拧断数根须”一说。但不管什么说，采编人员应该知道，若做出一条让人满意的好标题，不仅可为版面锦上添花，也给读者一个惊喜。

（作者单位：《上海航天》报社、本报特约撰稿人）

中国产业报道联盟成立

8月15日，由中国经营报社倡议、中国产业报协会牵头发起的中国产业报道联盟在京成立。

该联盟是以中国产业报协会各会员单位为基础，并吸纳其他各类正规新闻媒体（包括网络媒体）参加的开放型合作组织。其宗旨是建立一个会员媒体间互相学习、交流与合作的平台，以期通过各媒体的协作与配合形成报道合力，为广大读者提供专业性强、权威性强、有深度、有影响、有价值的国内外产业信息和经济资讯，助力产业持续健康发展。

《湖北手机报》全新上线

8月中旬，全新的《湖北手机报》正式上线。以此为标志，湖北省启动了全省手机全媒体平台建设，整合手机报平台和资源，“全省一报”打造千万级订户的移动新媒体。

据了解，《湖北手机报》将采取递进发展模式，目前推出的是作为主平台、主渠道的《湖北手机报》新闻版。今后，将择时推出细分地域和读者市场的频道，包括武汉版、襄阳版、宜昌版、大学生版、惠农版、投资理财版、动漫版、娱乐版等诸多版本，加速向全省首个订户千万级媒体目标迈进。

中国向尼日利亚提供电视片

9月17日，中国国务院新闻办公室影视数据库与尼日利亚国家电视台签署供片协议。中方将定期向尼方提供中国题材的电视纪录片、专题片，供尼方免费播放。首批提供的12部影视节目中包括了航天题材的《中国太空之旅》。

国内移动阅读第二季度收入持续增长

国内研究机构易观智库近日发布数据显示，2013年第二季度，国内移动阅读市场收入规模为14.7亿元，环比增长24.7%，相较于去年同期增长90.7%。活跃用户规模达4.34亿人，环比增长11.3%。

上半年报刊媒体广告持续下行

根据国家统计局已公布的宏观数据显示，2013年上半年，中国报业发行量进一步下滑，发行收入下滑3.47%，平面媒体的广告也面临新一轮的下挫。

根据HCR（慧聪研究）广告监测数据显示，今年上半年，全国报刊广告刊登额为470.13亿元，同比下滑2.54%，虽然仍处于下滑趋势中，但下滑幅度收窄。

世界媒体峰会 将设立全球新闻奖

世界媒体峰会第二次主席团会议 10 月 10 日上午在杭州开幕，与会的知名国际媒体机构负责人经过讨论，决定设立世界媒体峰会全球新闻奖。

会议执行主席、新华通讯社社长李从军说，设立这一奖项的宗旨是为了表彰和鼓励全球媒体和职业媒体人贡献新闻事业，履行社会责任，树立行业典范。这是迄今为止，国际新闻界唯一一个覆盖全球媒体、涵盖媒体全部业态的综合性新闻奖项。

全球广告业巨无霸 即将诞生

7 月 28 日，全球第二大和第三大广告传播公司——美国宏盟集团和法国阳狮集团正式签署合并协议。预计于今年底或 2014 年初成立的阳狮宏盟集团将超过目前排名第一的英国广告商 WPP 公司，成为全球最大的广告传播集团，总营业额将达到 177 亿欧元，市值约为 265 亿欧元。消息一出，犹如给广告业投下了一枚“重磅炸弹”。

有评论指出，广告业的合并已经成为不可避免的趋势，继日本电通广告公司在去年宣布收购英国安吉斯广告公司之后，阳狮和宏盟两大巨头的合并再一次验证了这个趋势。

华盛顿邮报网站 话题式互动呈现新感官

华盛顿邮报网站 9 月 23 日推出全新页面，通过动态的话题式互动，以视觉方式呈现网站所有的内容。内容按照不同主题进行重新分类组织，在不同的主题中配上华盛顿邮报网站最热门话题的图片。浏览者通过点击不同的图片选择不同的主题，进而了解围绕该主题的所有新闻、评论、多媒体消息和图片。

该报执行制片和数字新闻的资深编辑科里·海克表示：“话题式互动的方式能够帮助那些喜欢通过视觉方式浏览新闻的读者。它能够发出快速的新闻信号，让读者在第一眼就了解正在发生的事情。”话题式互动是一项专有技术，能够在第一时间给读者带来该报的新闻。

亚马逊创始人贝索斯 收购《华盛顿邮报》

美国《华盛顿邮报》公司 8 月 5 日宣布，网络购物公司亚马逊创始人杰夫·贝索斯将以 2.5 亿美元现金收购久负盛名但近年陷入经营困境的《华盛顿邮报》。

近年来，随着互联网的兴起与纸媒的衰落，《华盛顿邮报》的订阅、广告收入都不断下降，仅在今年上半年，该报的发行量就下降了 7%。这一情况迫使《华盛顿邮报》公司开始为旗下报纸生意寻找买家。董事会最终决定将《华盛顿邮报》卖给从未经营过报纸的贝索斯。