

2014年第2期

航天新闻工作通讯

中国航天报社 主办

P1 新闻工作寄语：
现场的故事很精彩

P18 基层园地：
挖掘新闻亮点的“闭环管理”

P26 新闻课堂：
好通讯成于现场描写



封面主题
重大题材报道之顶层策划、记者手记
P7 做精两会报道这盘菜
P9 应对两会新闻战：
勤跑现场+话题设置



目录

新闻工作寄语

现场的故事很精彩	本刊编辑部	1
----------	-------	---

报道重点提示

2014 年《中国航天报》第一季度报道回顾 与第二季度报道重点		3
------------------------------------	--	---

刊登稿件分析

学会当一名“翻译家”	黄 希	4
宣传报道也要“转型升级”	陈 立	5

重大题材报道之顶层策划

做精两会报道这盘菜	黄 希	7
应对两会新闻战： 勤跑现场 + 话题设置	江雪莹	9

作品点评

“太空课堂” 写出航天特色	刘淮宇	10
人物刻画更接“地气”	胡逢超	11

佳作欣赏及点评

《“64 年了，镇里的办公楼没变过”》及点评		12
------------------------	--	----

编读往来

编辑需要什么样的新闻图片？	刘淮宇	14
读报札记	游本凤	16

基层园地

挖掘新闻亮点的“闭环管理”	杨 军	18
如何做好三级单位的新闻宣传工作	李冠礁	21
立足“三个第一” 强化舆论引导	陈新勇	23

新闻课堂

好通讯成于现场描写	张继民	26
多维比较 深挖行业新闻“富矿”	黄 琦	28

媒体观点

马航失联中国媒体落后在哪？	马少华	30
---------------	-----	----

版面赏析

部分报纸嫦娥三号专题版面赏析		33
----------------	--	----

国内新闻动态

2014年新闻出版改革发展确定八项要点等		35
----------------------	--	----

世界传媒资讯

《新闻周刊》重归印刷版等		36
--------------	--	----

主办：中国航天报社

2014年4月
季刊·第2期 总第5期

主编
赵岫

编辑主任
杨振荣

编辑
黄琦

美术设计
陶越 丁洁

联系电话
010-68373591

地址
北京市阜成路8号
综合楼316室

邮政编码
100048

投稿邮箱
zghtbs@sina.com

电子版地址：
www.csn.spacechina.com

内部交流
请勿外传